

HALAMAN PENGESAHAN

ANALISIS DAN PREDIKSI PENJUALAN PADA *MARKET PLACE* BERDASARKAN PENDEKATAN KLASIFIKASI DENGAN METODE POHON KEPUTUSAN (STUDI KASUS PADA DATA KATALOG DAN PENJUALAN TAS PRIA & WANITA DI TOKOPEDIA SECARA NASIONAL)

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen Program
Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika

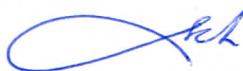
Disusun Oleh :

MUHAMMAD IQBAL ISLAMI

1201130338



PEMBIMBING I

A handwritten signature in blue ink, appearing to read 'Adhi'.

ADHI PRASETIO, ST., M.M.

**S1 MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN INFORMATIKA FAKULTAS
EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2017**