

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Jumlah Penetrasi Pengguna Internet Indonesia.....	2
Gambar 1.2 Konten Media Sosial yang Sering Dikunjungi.....	3
Gambar 1.3 Menu Iklan Instagram	5
Gambar 1.4 Konten Komersial yang Sering di Kunjungi.....	6
Gambar 1.5 Data Penjualan TAYA.ID	7
Gambar 3.1 Model Konseptual.....	27
Gambar 3.2 Sistematika Pemecahan Masalah	29
Gambar 3.3 Sistematika Pemecahan Masalah (lanjutan).....	30
Gambar 3.4 Posisi Keputusan EPIC Model	38
Gambar 4.1 Kuadran Hasil EPIC Model	48
Gambar 5.1 Interpretasi skala efektivitas dimensi empathy	51
Gambar 5.2 Interpretasi skala efektivitas dimensi persuasion.....	54
Gambar 5.3 Interpretasi skala efektivitas dimensi impact	56
Gambar 5.4 Interpretasi skala efektivitas dimensi communication.....	59
Gambar 5.5 Kuadran EPIC Model	61
Gambar 5.6 Interpretasi EPIC Rate	62