

## DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN .....	III
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS .....	IV
ABSTRAK .....	VI
ABSTRACT .....	VII
KATA PENGANTAR.....	VIII
DAFTAR ISI.....	X
DAFTAR GAMBAR.....	XIII
DAFTAR TABEL .....	XIV
DAFTAR SINGKATAN DAN LAMBANG .....	XV
DAFTAR ISTILAH .....	XVI
DAFTAR LAMPIRAN .....	XVII
BAB I PENDAHULUAN.....	1
I.1 Latar Belakang .....	1
I.2 Rumusan Masalah .....	9
I.3 Tujuan Penelitian .....	9
I.4 Batasan Masalah.....	9
I.5 Manfaat Penelitian .....	9
I.6 Sistematika Penulisan .....	10
BAB II LANDASAN TEORI .....	12
II.1 Komunikasi Pemasaran.....	12
II.2 Social Media .....	13
II.3 Definis Iklan.....	14
II.4 Tujuan Iklan .....	15
II.5 Efektivitas Iklan .....	16
II.6 Komunikasi Efektif dalam Psikologi .....	17
II.7 EPIC Model.....	19
II.8 Variabel Operasional .....	23

<b>II.9</b>	<b>Populasi dan Sampel .....</b>	<b>23</b>
II.9.1	Populasi .....	23
II.9.2	Sampel .....	23
II.9.3	Ukuran Sampel .....	23
<b>II.10</b>	<b>Penelitian Terdahulu.....</b>	<b>25</b>
<b>BAB III</b>	<b>METODOLOGI PENELITIAN .....</b>	<b>27</b>
<b>III.1</b>	<b>Model Konseptual .....</b>	<b>27</b>
<b>III.2</b>	<b>Sistematika Pemecahan Masalah.....</b>	<b>28</b>
<b>III.3</b>	<b>Variabel Operasional .....</b>	<b>31</b>
<b>III.4</b>	<b>Populasi .....</b>	<b>33</b>
III.4.1	Populasi .....	33
III.4.2	Ukuran Sampel.....	33
III.4.3	Teknik Pengambilan Sampel.....	33
III.4.4	Pengumpulan Data .....	34
III.4.5	Uji Validitas .....	34
III.4.6	Penyebaran Kuisisioner .....	35
III.4.7	Pengumpulan Data Kuisisioner .....	35
III.4.8	Uji Reliabilitas .....	36
III.4.9	Pengolahan Data Kuisisioner Menggunakan EPIC MODEL.....	36
III.4.10	Tahap Analisis Data .....	38
III.4.11	Tahap Rekomendasi .....	39
III.4.12	Tahap Kesimpulan .....	39
<b>BAB IV</b>	<b>PENGUMPULAN DATA DAN PENGOLAHAN DATA.....</b>	<b>40</b>
<b>IV.1</b>	<b>Identifikasi Dimensi EPIC Model.....</b>	<b>40</b>
<b>IV.2</b>	<b>Perancangan Kuisisioner.....</b>	<b>40</b>
<b>IV.3</b>	<b>Pengumpulan dan Pengolahan Data Kuisisioner.....</b>	<b>40</b>
IV.3.1	Pengumpulan Data Kuisisioner .....	40
IV.3.2	Pengolahan Data Kuisisioner.....	41
<b>IV.4</b>	<b>Rekapitulasi Responden Kuisisioner.....</b>	<b>41</b>
<b>IV.5</b>	<b>Uji Validitas dan Uji Reliabilitas .....</b>	<b>42</b>
IV.5.1	Uji Validitas .....	42

IV.5.2 Uji Reliabilitas .....	45
<b>IV.6 Pengolahan Data EPIC Model .....</b>	<b>46</b>
<b>IV.7 EPIC Rate .....</b>	<b>48</b>
<b>BAB V ANALISIS PENELITIAN.....</b>	<b>49</b>
<b>V.1 Analisis EPIC Model.....</b>	<b>49</b>
V.1.1 Hasil Analisis Dimensi Empathy .....	49
V.1.2 Hasil Analisis Dimensi Persuasion.....	52
V.1.3 Hasil Analisis Dimensi Impact.....	54
V.1.4 Hasil Analisis Dimensi Communication.....	57
V.1.5 Analisis EPIC Rate.....	60
<b>BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN.....</b>	<b>63</b>
<b>VI.1 Kesimpulan .....</b>	<b>63</b>
<b>VI.2 Saran.....</b>	<b>64</b>
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>65</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>68</b>