

## DAFTAR ISTILAH

EPIC Model	: Metode yang dikembangkan oleh A.C. Nielsen untuk tingkat efektivitas iklan dengan menggunakan 4 dimensi.
Metode AIDA	: Formula yang paling sering digunakan untuk membantu perencanaan suatu iklan secara menyeluruh dengan menggunakan 4 dimensi
Direct Rating Method	: Metode penentuan peringkat langsung
Purposive Sampling	: Teknik penentuan sampel dengan pertimbangan tertentu
Online Shop	: Kegiatan pembelian barang dan jasa melalui media internet
<i>E-Commerce</i>	: Sebuah fasilitas yang digunakan untuk melakukan sebuah transaksi di Internet