

## DAFTAR TABEL

|   |           |
|---|-----------|
| <b>Tabel 1.1 Perbandingan Instagram Kompetitor .....</b>          | <b>8</b>  |
| <b>Tabel 3.1 Operasional Variabel .....</b>                       | <b>31</b> |
| <b>Tabel 3.2 Tingkat Reliabilitas .....</b>                       | <b>36</b> |
| <b>Tabel 4.1 Pendapat responden terhadap iklan.....</b>           | <b>40</b> |
| <b>Tabel 4.2 Rekapitulasi data diri responden.....</b>            | <b>42</b> |
| <b>Tabel 4.3 Hasil Uji Validitas Empathy.....</b>                 | <b>43</b> |
| <b>Tabel 4.4 Hasil Uji Validitas Persuasion.....</b>              | <b>43</b> |
| <b>Tabel 4.5 Hasil Uji Validitas Impact .....</b>                 | <b>44</b> |
| <b>Tabel 4.6 Hasil Uji Validitas Communication.....</b>           | <b>45</b> |
| <b>Tabel 4.7 Hasil Uji Reliabilitas .....</b>                     | <b>45</b> |
| <b>Tabel 5.1 Hasil kuisiner dimensi empathy .....</b>             | <b>50</b> |
| <b>Tabel 5.2 Hasil kuisiner untuk dimensi persuasion .....</b>    | <b>53</b> |
| <b>Tabel 5.3 Hasil kuisiner untuk dimensi impact.....</b>         | <b>55</b> |
| <b>Tabel 5.4 Hasil kuisiner untuk dimensi communication .....</b> | <b>58</b> |