

DAFTAR PUSTAKA

Afrian Mukti Ramdani, 2011. “Pengukuran Efektivitas Iklan Kartu Seluler Axis di Media Televisi Dengan Pendekatan DRM dan EPIC Model”. Program Sarjana Manajemen Fakultas Ekonomi, Universitas Gunadarma. Jakarta

Angelia Sumampouw, 2008. “Analisis Efektivitas Iklan Televisi Produk Aqua Dengan Menggunakan Metode EPIC Model dan Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Produk Aqua di Kota Manado”. Program Studi Magister Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Sam Ratulangi Manado. Manado

APJII. (2016). *Penetrasi dan Perilaku Pengguna Internet Indonesia*, [online].

<https://apjii.or.id/content/read/39/264/survei-internet-APJII-2016>

Arini Eka Purwanti, 2010. “Pemanfaatan Facebook Sebagai Sarana Promosi Perpustakaan: Studi Kasus Perpustakaan Forum Indonesia Membaca”. Program Sarjana Ilmu Perpustakaan Fakultas Ilmu Pengetahuan Budaya, Universitas Indonesia. Depok

Kotler, P., dan Keller, K. L. (2012). *Marketing Management* (14th ed). New Jersey : Prentice Hall

Kotler, Philip. (2003). *Manajemen Pemasaran*. Edisi Kesebelas, Jakarta : Indeks Kelompok Gramedia

Kotler, P., dan Armstrong, G. (2014). *Principles of Marketers* (15th ed). London : Pearson Education

Nur hasanah, Lukito Edi Nugroho, Eko Nugroho, 2015. “Analisis Efektivitas Iklan Jejaring Sosial Sebagai Media Promosi Menggunakan EPIC Model”. Departemen Teknik Elektro dan Teknik Informatika, Universitas Gadjah Mada. Yogyakarta

Pagsi Surya Perbangsa, 2013. “Analisis Efektivitas Iklan Pada Media Televisi Studi Kasus Pada Produk Vitazone di Universitas Diponegoro”. Program Sarjana Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Diponegoro. Semarang

Robby Soetikno, 2013. “Efektivitas Pesan Iklan Telkomsel “Kartu AS WOW GRATIS 100X LIPAT” Terhadap Customer Telkomsel di Surabaya”. Program Studi Ilmu Komunikasi, Universitas Kristen Petra. Surabaya

Rudi Priadi dan Hesti Maheswari, 2010. “Analisis Efektivitas Iklan YAMAHA JUPITER Mx Versi “Merobohkan Jembatan” Terhadap Dampak Komunikasi Diukur Dengan Metode EPIC Model ”. Alumnus dan Staff Pengajar Fakultas Ekonomi, Universitas Mercu Buana. Jakarta

Shimp, Terence A., (2007). *Periklanan Promosi Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Jilid 2, Edisi Kelima. Jakarta : Erlangga

Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Manajemen*. Bandung : Alfabeta

Taufiq Muttaqin, 2013. “Analisis Efektivitas Bauran Promosi Pada Lembaga Bimbingan Belajar PRIMAGAMA QUANTUM KIDS BOGOR”. Program Sarjana Alih Jenis Manajemen Fakultas Ekonomi, Institut Pertanian Bogor. Bogor

Techinasia. (2016). *4 Cara Startup Asia Tenggara Mengembangkan Bisnis Dengan Instagram* [online].

<https://id.techinasia.com/kumpulan-cara-startup-mengembangkan-bisnis-dengan-instagram>

Techinasia. (2016). *Indonesia Ternyata Pengguna Instagram Terbanyak Ketiga di Dunia* [online].

<https://id.techinasia.com/jumlah-pengguna-instagram-indonesia>

Techinasia. (2016). *[INFOGRAFIS] Statistik Pengguna Internet dan Media Sosial Terbaru di Indonesia* [online].