

**ANALISIS IMPLEMENTASI *MARKETING MIX* STREET GOURMET
BANDUNG DAN PENGARUHNYA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
(STUDI KASUS TERHADAP *FOLLOWERS* INSTAGRAM @streetgourmet_bdg)
ANALYSIS IMPLEMENTATION OF *MARKETING MIX* STREET GOURMET
BANDUNG AND EFFECT TOWARDS PURCHASE DECISION
(CASE STUDY ON INSTAGRAM FOLLOWERS @streetgourmet_bdg)**

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen
Bisnis Program Studi S1 Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika

**Disusun oleh:
Firman Ardiansyah
1201110281**



**PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN
INFORMATIKA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2017**