

## DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL .....	.i
HALAMAN JUDUL .....	. ii
HALAMAN PERSETUJUAN .....	iii
HALAMAN PERNYATAAN.....	.iv
KATA PENGANTAR.....	.v
DAFTAR ISI .....	.vi
DAFTAR GAMBAR.....	.ix
DAFTAR TABEL .....	.x
<b>BAB I PENDAHULUAN .....</b>	<b>.1</b>
1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian .....	.1
1.2 Latar Belakang Penelitian .....	.5
1.3 Perumusan Masalah.....	11
1.4 Pertanyaan Penelitian .....	11
1.5 Tujuan Penelitian.....	11
1.6 Manfaat Penelitian.....	12
1.7 Ruang Lingkup Penelitian .....	12
1.8 Sistematika Penulisan Tugas Akhir.....	13
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN LINGKUP PENELITIAN .....</b>	<b>15</b>
2.1 Tinjauan Pustaka & Penelitian Terdahulu.....	15
2.2 Kerangka Pemikiran .....	38
2.3 Hipotesis Penelitian .....	39
<b>BAB III METODE PENELITIAN.....</b>	<b>41</b>

3.1	Karakteristik Penelitian .....	41
3.2	Alat Pengumpulan Data.....	42
3.3	Tahapan Pelaksanaan Penelitian .....	45
3.4	Populasi dan Sampel .....	46
3.5	Pengumpulan data dan sumber data .....	48
3.6	Validitas dan Reliabilitas.....	49
3.7	Teknik Analisis Data dan Pengujian Hipotesis .....	52
	<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>61</b>
4.1	Karakteristik Responden.....	61
4.1.1	Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	61
4.1.2	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Jelaskan.....	62
4.1.3	Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan .....	63
4.1.4	Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan.....	64
4.2	Hasil Penelitian.....	65
4.2.1	Analisis Deskriptif.....	65
4.2.1.1	Analisis Variabel Produk.....	65
4.2.1.2	Analisis Variabel Harga.....	67
4.2.1.3	Analisis Variabel Promosi.....	69
4.2.1.4	Analisis Variabel <i>Place</i> .....	72
4.2.2	Analisis Variabel Keputusan Pembelian.....	74
4.3	Uji Asumsi Klasik.....	76
4.3.1	Uji Normalitas.....	76
4.3.2	Uji Multikolinearitas.....	79
4.3.3	Uji Heterokedastisitas.....	79

4.4 Analisis Regresi Linier Berganda.....	80
4.5 Uji Hipotesis.....	81
4.5.1 Uji t (Uji Parsial).....	81
4.5.2 Uji f (Uji Simultan).....	84
4.6 Koefisien Determinasi.....	84
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....</b>	<b>87</b>
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>89</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>91</b>

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Logo Street Gourmet Bandung.....	1
Gambar 1.2 Menu Makanan Street Gourmet Bandung.....	4
Gambar 1.3 Pengguna Media Sosial di Indonesia.....	6
Gambar 2.1 <i>Marketing Mix</i> .....	17
Gambar 2.2 Proses Keputusan Pembelian.....	22
Gambar 2.3 Kerangka Pemikiran .....	38
Gambar 3.1 Tahapan Penelitian.....	46
Gambar 3.2 Garis Kontinum Kriteria Interpretasi Nilai.....	54
Gambar 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	61
Gambar 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	62
Gambar 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan.....	63
Gambar 4.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan.....	64
Gambar 4.5 Garis Kontinum Produk.....	67
Gambar 4.6 Garis Kontinum Harga.....	69
Gambar 4.7 Garis Kontinum Promosi.....	71
Gambar 4.8 Garis Kontinum <i>Place</i> .....	73
Gambar 4.9 Garis Kontinum Keputusan Pembelian.....	76
Gambar 4.10 Grafik Normal <i>Probability Plot</i> .....	77
Gambar 4.11 <i>Scatterplot</i> Uji Heterokedastisitas.....	79

## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Objek Wisata di kota Bandung.....	8
Tabel 1.2 Restoran di kota Bandung .....	8
Tabel 2.1 Jurnal Internasional .....	27
Tabel 2.2 Jurnal Nasional .....	32
Tabel 2.3 Skripsi.....	36
Tabel 3.1 Karakteristik Penelitian .....	41
Tabel 3.2 Variabel Operasional .....	43
Tabel 3.3 Data Pengukuran Kuisisioner.....	45
Tabel 3.4 Hasil Uji Validitas X .....	50
Tabel 3.5 Hasil Uji Validitas Y .....	51
Tabel 3.6 Hasil Reliabilitas .....	52
Tabel 3.7 Klasifikasi Penilaian Persentase .....	53
Tabel 3.8 Koefisien Korelasi dan Taksirannya .....	60
Tabel 4.1 Tanggapan responden mengenai Produk.....	65
Tabel 4.2 Tanggapan responden mengenai Harga.....	67
Tabel 4.3 Tanggapan responden mengenai Promosi.....	69

Tabel 4.4 Tanggapan responden mengenai <i>Place</i> .....	72
Tabel 4.5 Tanggapan responden mengenai Keputusan Pembelian.....	74
Tabel 4.6 Hasil Uji <i>Kolmogorov-Smirnov</i> .....	77
Tabel 4.7 Hasil Uji Multikolinearitas.....	79
Tabel 4.8 Koefisien variable regresi.....	80
Tabel 4.9 Hasil Uji Hipotesis Parsial (Uji T).....	82
Tabel 4.10 Hasil Uji Hipotesis Simultan (Uji F).....	84
Tabel 4.11 Tabel Koefisien Determinasi.....	84