

DAFTAR PUSTAKA

- Ali, Hasan . 2013. *Marketing dan Kasus-Kasus Pilihan*. Yogyakarta. CAPS
(Center For Academic Publishing Service)
- Assauri, Sofjan. 2013. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta : Rajawali Pers.
- Boyd, & Ellison. 2007, ” *Social Network Sites: Definition, History, and Scholarship*.
Journal of Computer-Mediated Communication.
- Buchory, Achmad Herry & Saladin Djaslim.(2010).*Manajemen Pemasaran*:Edisi
Pertama.Bandung:Linda Karya
- Kotler, Philip and Gary Armstrong. 2016. *Prinsip-prinsipPemasaran*. Edisi 13. Jilid
1. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip and Kevin Lane Keller. 2016. *Marketing Management*. 13. New Jersey:
Pearson Prentice Hall, Inc.
- Kotler, Philip and Gary Armstrong . 2016. *Principle of Marketing*, 15. New Jersey:
Pearson Prentice Hall, Inc.
- Reffni M Noone, Kelly A. Mc.Guire dan Christine V Rohlfs.(2011).*Social media
meets hotel revenue management: Opportunities, issues and unanswered
questions*. 293-305.
- Riduwan dan Engkos Achmad Kuncoro. 2012. *Cara Mudah Menggunakan dan
Memakai Path Analysis (Analisis Jalur)*. Alfabeta. Bandung.
- Sangadji, Etta Mamang dan Sopiah. (2013). *Perilaku Konsumen. Pendekatan Praktis
disertai : Himpunan Jurnal Penelitian*. Yogyakarta: C.V Andi Offset.
- Sarini Kodu (2013). *Harga, Kualitas Produk Dan Kualitas Pelayanan Pengaruhnya
Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Toyota Avanza*. Jurnal Bisnis Dan
Manajemen, vol.6 no.3, Mei 2010 Diakses tanggal 13 Maret 2012.
- Slameto. 2013. *Belajar & Faktor-Faktor Yang Mempengaruhinya*. Jakarta: Rineka
Cipta.
- Suharsaputra, Uhar. 2012. *Metode Penelitian: Kuantitatif, Kualitatif dan Tindakan*.
Bandung: PT. Refika Aditama.
- Sugiyono. 2012. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&B*. Bandung:
Alfabeta.
- Sugiyono. 2013. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R & D*. Bandung :
Alfabeta.

Sugiyono. 2014. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan Kombinasi (Mixed Methods)*. Bandung : Alfabeta

Wells, John D.; Joseph S. Valacich; dan Traci J. Hess (2011) *What Signal are You Sending? How Website Quality Influences Perceptions of Product Quality and Purchase Intentions*. MIS Quarterly (35) 2 pp. 373-396

Website :

<http://simamaung.com/street-gourmet-usaha-baru-tony-sucipto-dan-airlangga-di-bidang-kuliner/>

<http://www.travelingcow.com/2015/10/streetgourmetbandung.html>

www.ardilas.com

https://www.instagram.com/streetgourmet_bdg/?hl=id

<https://blackxperience.com>

<https://www.emarketer.com>

<http://tekno.liputan6.com>