

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah, segala puji syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT karena atas limpahan rahmat dan hidayah-Nya penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul **“ANALISIS IMPLEMENTASI MARKETING MIX STREET GOURMET BANDUNG DAN PENGARUHNYA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN (STUDI KASUS TERHADAP FOLLOWERS INSTAGRAM @streetgourmet_bdg)”**. Tujuan penulisan skripsi ini yaitu untuk memenuhi salah satu syarat kelulusan jenjang pendidikan S-1 Program Studi MBTI Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Telkom Bandung.

Dalam penelitian ini, penulis banyak mendapatkan bimbingan, kritik, saran, dan motivasi yang sangat besar dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Prof. Dr. Mochammad Ashari sebagai Rektor Universitas Telkom.
2. Bapak Ir. Dodie Tricahyono, M.M., Ph.D, sebagai Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis.
3. Ibu Fetty Poerwita Sary, DR, sebagai Ketua Prodi MBTI Fakultas Ekonomi dan Bisnis.
4. Ibu Nurvita Trianasari S.si.,M.Stat sebagai pembimbing skripsi.
5. Ibu Indira Rachmawati, S.T., M.S.M sebagai penguji 1.
6. Bapak Krishna Kusumahadi, BSc., MM sebagai penguji 2.
7. Bapak Muhammad Azhari.SE.,MBA sebagai dosen wali.
8. Kedua orang tua saya bapak Dedi Rustandi dan ibu Euis Hayati.
9. Seluruh keluarga yang selalu memberikan dukungan doa dan semangat yang menjadi motivasi untuk peneliti.
10. Teman-teman saya yang tidak dapat saya sebutkan satu persatu.

Penulis menyadari bahwa penulisan skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan. Dengan segenap kerendahan hati, penulis berharap semoga segala kekurangan yang ada pada skripsi ini dapat dijadikan bahan pembelajaran untuk penelitian yang lebih baik dimasa yang akan datang.