

**HALAMAN PERSETUJUAN**

**ANALISIS IMPLEMENTASI *MARKETING MIX* STREET GOURMET  
BANDUNG DAN PENGARUHNYA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN  
(STUDI KASUS TERHADAP *FOLLOWERS* INSTAGRAM @streetgourmet\_bdg)**

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen  
Bisnis Program Studi S1 Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika

**Disusun oleh:**

**Firman Ardiansyah**

**1201110281**



**UNIVERSITAS  
Telkom**

Pembimbing

Nurvita Trianasari S.si., M.Stat

**MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN INFORMATIKA  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS TELKOM  
BANDUNG  
2017**