

HALAMAN PERSETUJUAN

**ANALISIS IMPLEMENTASI *MARKETING MIX* STREET GOURMET
BANDUNG DAN PENGARUHNYA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
(STUDI KASUS TERHADAP *FOLLOWERS* INSTAGRAM @streetgourmet_bdg)**

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen
Bisnis Program Studi S1 Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika

Disusun oleh:

Firman Ardiansyah

1201110281



**UNIVERSITAS
Telkom**

Pembimbing

Nurvita Trianasari S.si., M.Stat

**MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN INFORMATIKA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2017**