

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Iklan Ramayana Ramadan 2017.....	1
Gambar 1. 2 Persentase B2B Content Marketing Usage.....	10
Gambar 1. 3 Persentase Video Sources Watched.....	11
Gambar 1. 4 Surat Kabar Membahas Iklan Ramayana.....	13
Gambar 2. 1 Advertising Exposure Process.....	27
Gambar 2. 2 Kerangka Pemikiran Penelitian.....	51
Gambar 3. 1 Linear Sederhana.....	55
Gambar 3. 2 Klarifikasi Kategori Penilaian Pada Garis Kontinum.....	68
Gambar 4. 1 Jenis Kelamin.....	73
Gambar 4. 2 Usia.....	74
Gambar 4. 3 Garis Kontinum Indikator Frekuensi.....	76
Gambar 4. 4 Garis Kontinum Indikator Intensitas.....	77
Gambar 4. 5 Garis Kontinum Indikator Durasi.....	78
Gambar 4. 6 Garis Kontinum Variabel Terpaan Iklan.....	80
Gambar 4. 7 Garis Kontinum Indikator Pengenal.....	82
Gambar 4. 8 Garis Kontinum Indikator Atribut.....	83
Gambar 4. 9 Garis Kontinum Indikator Asosiasi.....	85
Gambar 4. 10 Garis Kontinum Variabel Citra Merek.....	86