

## DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Deskripsi Iklan.....	2
Tabel 1. 2 Waktu Penelitian.....	18
Tabel 2. 1 Tujuan Periklanan.....	21
Tabel 2. 2 Manfaat Merek.....	36
Tabel 3. 1 Variabel Operasional.....	55
Tabel 3. 2 Skala Pengukuran Likert.....	58
Tabel 3. 4 Hasil Uji Validitas Variabel Terpaan Iklan.....	64
Tabel 3. 5 Hasil Uji Validitas Variabel Citra Merek.....	65
Tabel 3. 6 Hasil Uji Reliabilitas.....	66
Tabel 3. 7 Kriteria Interpretasi Skor.....	68
Tabel 4. 1 Tanggapan Responden Mengenai Indikator Frekuensi.....	75
Tabel 4. 2 Tanggapan Responden Mengenai Indikator Intensitas.....	76
Tabel 4. 3 Tanggapan Responden Mengenai Indikator Durasi.....	78
Tabel 4. 4 Tanggapan Responden Mengenai Terpaan Iklan (X) .....	79
Tabel 4. 5 Tanggapan Responden Mengenai Indikator Pengenal.....	81
Tabel 4. 6 Tanggapan Responden Mengenai Indikator Atribut.....	83
Tabel 4. 7 Tanggapan Responden Mengenai Indikator Asosiasi.....	84
Tabel 4. 8 Tanggapan Responden Mengenai Citra Merek (Y) .....	85
Tabel 4. 9 Tabel Coefficients.....	87
Tabel 4. 10 Tabel Koefisien Determinasi.....	88