

**HALAMAN PENGESAHAN
PENGARUH TERPAAN IKLAN YOUTUBE RAMAYANA
RAMADAN 2017 VERSI BAHAGIANYA ADALAH BAHAGIAKU
TERHADAP CITRA MEREK**

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh
Gelar Sarjana Program Studi Ilmu Komunikasi



Disusun oleh :
Shafira Wahdini Adrian
NPM. 1502144001
Konsentrasi Marketing Communication

Mengesahkan,
Bandung, 28 Desember 2017

Pembimbing

Iis Kurnia Nurhayati, SS.,M.Hum

NIP. 08780001

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG**

2017