

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	
LEMBAR PERNYATAAN.....	
KATA PENGANTAR.....	
ABSTRAK.....	
ABSTRACT.....	
DAFTAR ISI.....	i
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Ruang Lingkup Masalah	3
1.2.1 Identifikasi Masalah.....	3
1.2.2 Rumusan Masalah	3
1.3 Ruang Lingkup.....	3
1.3.1 Apa.....	3
1.3.2 Bagaimana.....	3
1.3.3 Siapa.....	4
1.3.4 Tempat	4
1.3.5 Waktu.....	4
1.4 Tujuan Perancangan.....	4
1.4.1 Manfaat Perancangan.....	4
1.5 Metode Pengumpulan Data.....	5
1.6 Metode Analisis	5
1.7 Pembabakan	7
BAB II DASAR PEMIKIRAN	8
2.1 Komunikasi	8
2.1.1 Definisi Komunikasi	8
2.1.2 Proses Komunikasi.....	8
2.2 Teori Perancangan	10
2.2.1 Desain Komunikasi Visual.....	Error! Bookmark not defined.

2.2.2 Identitas Visual	11
2.2.3 Layout	12
2.2.4 Tipografi	13
2.3 Brand.....	15
2.4 Logo	15
2.5 Definisi Kebudayaan.....	18
2.6 Pariwisata	18
2.6.1 Definisi Pariwisata	18
2.6.2 Destinasi Pariwisata	19
2.7 Media	20
2.7.1 Definisi Media	20
2.7.2 Strategi Media.....	20
2.7.3 Definisi Promosi	21
2.8 Kemasan.....	22
2.8.1 Definisi Kemasan.....	22
2.8.2 Kemasan Primer.....	22
2.8.3 Kemasan Sekunder.....	23
2.8.4 Macam <i>Secondary Packaging</i>	23
2.8.5 Ragam Kategori <i>Packaging</i>	23
BAB III DATA DAN ANALISIS	24
3.1 Data Institusi Pemberi Proyek.....	24
3.1.1 Dinas Usaha Mikro, Kecil dan Menengah Kabupaten Purwakarta.....	24
3.1.2 Sejarah Singkat	25
3.1.3 Visi dan Misi.....	25
3.1.4 Data Kios Oleh-Oleh Cipta Ismaya	26
3.2 Data Produk	26
3.2.1 Definisi kuliner	26
3.2.2 Definisi Wisata Kuliner	27
3.2.3 Definisi Tape Singkong	28
3.2.4 Peuyeum Bendul	28
3.2.5 Lokasi dan Aksesibilitas menuju Sentra Peuyeum Bendul Desa Sukatani Kabupaten Purwakarta	29

3.3 Data Khalayak Sasaran	30
3.3.1 Demografis.....	30
3.3.2 Geografis.....	31
3.3.3 Psikografis.....	31
3.3.4 Perilaku Konsumen.....	32
3.4 Data Proyek Sejenis	32
3.4.1 Tao Kae Noi.....	32
3.4.2 Dodol Picnic Garut	34
3.4.3 Keripik Pedas Maicih.....	36
3.5 Hasil Pengumpulan Data.....	38
3.5.1 Data Hasil Observasi dan Wawancara.....	38
3.6 Analisis	45
3.6.1 Analisis Perbandingan.....	45
3.6.2 Analisis SWOT	48
BAB IV KONSEP & HASIL PERANCANGAN	50
4.1 Konsep Pesan	50
4.2 Konsep Komunikasi.....	50
4.3 Konsep Kreatif	51
4.3.1 Strategi Pendekatan.....	52
4.4 Konsep Media	52
4.4.1 Media Utama.....	52
4.4.2 Media Pendukung	53
4.5 Konsep Visual.....	60
4.5.1 Studi Visual.....	60
4.5.2 Sketsa	61
4.5.3 Warna.....	65
4.5.4 Tipografi	66
4.5.5 <i>Packging</i>	67
4.6 Konsep Bisnis	67
4.7 Hasil Perancangan.....	68
BAB V PENUTUP	74

5.1 Kesimpulan dan Saran	74
DAFTAR PUSTAKA	75