

## ABSTRAK

Motivasi seseorang ketika mengakses internet berbeda - beda. Perbedaan itu dapat dilihat dari perilaku pengguna internet yang beraneka ragam ketika menggunakan internet, salah satunya untuk mengakses musik online melalui aplikasi musik online. Melihat motivasi penggunaan internet yang berbeda- beda, hal tersebut menunjukkan adanya kesenjangan atau ketidaksetaraan pada pengguna internet.

Tujuan penelitian ini untuk mengetahui faktor-faktor yang menentukan motivasi penggunaan internet pada pengguna aplikasi musik online dan untuk mengetahui faktor yang paling dominan yang menentukan motivasi penggunaan internet pada pengguna aplikasi musik online.

Penelitian ini menggunakan metode penelitian kuantitatif, dengan tipe penelitian deskriptif analitis dan pengumpulan data melalui pengisian kuisioner terhadap 100 responden yaitu pengguna aplikasi musik online di Indonesia. Alat analisis yang digunakan dalam mengolah data menggunakan SPSS 23, dan teknik analisis data yang digunakan adalah teknik analisis faktor principal component analysis.

Hasil penelitian ini menunjukkan dari 8 faktor motivasi penggunaan internet terbentuk 4 faktor yaitu *Relaxation*, *Information*, *Career* dan *Shopping* yang menentukan motivasi pengguna aplikasi musik online. Kemudian faktor yang paling dominan yang menentukan motivasi pengguna aplikasi musik online yaitu faktor *Relaxation*.

Berdasarkan hasil penelitian, maka disarankan kepada perusahaan aplikasi musik online kedepannya agar menambahkan fitur untuk semua kalangan pengguna agar bisa mengupload dan menjual karyanya yang dapat mendorong karir pengguna saat menggunakan aplikasi musik online.

**Kata kunci: *Motivation*, *Internet*, *Analisis Faktor***