

ABSTRAK
PERANCANGAN MEDIA PROMOSI WISATA DI KABUPATEN
BONDOWOSO

Oleh
Robby Rangga Permana Putra
1401110390

Keindahan alam menjadi daya tarik utama bagi para pengunjung untuk mendatangi Indonesia. Bondowoso merupakan sebuah kota kecil (kabupaten) yang secara geografis berada di wilayah bagian timur provinsi Jawa Timur. Kabupaten ini banyak sekali memiliki objek wisata alam yang berpotensi sebagai daya Tarik wisata bagi turis, seperti “*Blue Fire*” yang berada di Gunung Kawah Ijen, hamparan bukit hijau di Kawah Wurung, dan Agrowisata Kebun Kopi. Sayangnya, jumlah wisatawan asing yang berkunjung masih jauh lebih sedikit daripada wisatawan lokal. Salah satunya permasalahannya adalah kurangnya media promosi untuk memperkenalkan pariwisata Kabupaten Bondowoso. Guna mencapai tujuan perancangan, penulis memperoleh data yang dibutuhkan menggunakan metode observasi, wawancara narasumber terkait, studi pustaka, serta menggunakan metode analisis matrik proyek sejenis. Berdasarkan hasil observasi diperoleh data bahwa kurangnya informasi bagi para turis asing mengenai lokasi wisata di Kabupaten Bondowoso. Solusi yang disarankan untuk memecahkan masalah tersebut adalah perancangan media promosi yang sesuai dalam memperkenalkan pariwisata kota Bondowoso. Dengan adanya perancangan media promosi yang sesuai diharapkan mampu meningkatkan kunjungan wisatawan mancanegara supaya sejajar dengan jumlah kedatangan wisatawan nusantara pada tiga objek wisata Kabupaten Bondowoso; Kawah Ijen, Kawah Wurung, Agrowisata Kebun kopi.

Kata Kunci : Bondowoso, Pariwisata, Media Promosi, Wisatawan Mancanegara