

ABSTRAK

Perkembangan teknologi yang begitu pesat membawa suatu perubahan yang cukup signifikan, khususnya dalam industri telekomunikasi di Indonesia. Teknologi yang sedang marak saat ini adalah internet. PT Telekomunikasi Indonesia, Tbk dengan produk internet andalannya Telkom Speedy perlu memiliki strategi dalam komunikasi pemasaran salah satunya adalah periklanan. Dalam periklanan, pemilihan media periklanan harus direncanakan dengan baik karena merupakan salah satu keputusan penting dalam memasarkan produk dan mempengaruhi konsumen dalam mengambil keputusan untuk membeli produk tersebut.

Perumusan masalah dalam penelitian ini adalah media iklan apa saja yang digunakan oleh Telkom Speedy dalam memasarkan produknya dan seberapa besar pengaruh media iklan terhadap keputusan pembelian produk internet Telkom Speedy oleh masyarakat Kota Depok. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui media iklan apa saja yang digunakan oleh Telkom Speedy dalam memasarkan produknya dan untuk mencari besarnya pengaruh media iklan terhadap keputusan pembelian produk Telkom Speedy oleh masyarakat Kota Depok.

Teori yang digunakan adalah Manajemen Pemasaran mengenai Bauran Komunikasi Pemasaran dan Perilaku Konsumen. Penelitian ini menggunakan pendekatan studi kasus. Jenis penelitian adalah penelitian deskriptif kuantitatif dan kausal. Populasi dari penelitian ini adalah masyarakat Kota Depok yang menjadi pengguna internet sebesar 548.729 orang, ukuran sampel penelitian ini sebanyak 100 responden. Data penelitian dikumpulkan melalui kuesioner dan studi dokumentasi. Pengujian hipotesis menggunakan analisis regresi linier berganda, uji F (simultan) dan uji t (parsial) untuk mengetahui secara simultan dan parsial pengaruh variabel independen terhadap variabel dependen pada tingkat kepercayaan 95% ($\alpha = 0,05$).

Hasil penelitian menunjukkan bahwa media iklan yang terdiri dari iklan televisi, iklan majalah, iklan surat kabar, iklan brosur, dan iklan papan reklame secara simultan berpengaruh terhadap keputusan pembelian produk internet Telkom Speedy oleh masyarakat Kota Depok. Secara parsial hanya satu variabel independen saja, yaitu iklan televisi yang berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian. Nilai koefisien determinasi menunjukkan bahwa variabel independen yang diteliti mampu menjelaskan 26,8% terhadap variabel keputusan pembelian sedangkan sisanya 73,2% dijelaskan variabel independen lainnya yang tidak termasuk dalam penelitian ini.

Kata kunci: Media Iklan, Keputusan Pembelian

KATA PENGANTAR

Dengan mengucapkan puji syukur kehadirat Allah SWT atas berkah dan hidayahNya memberikan kesehatan dan keselamatan kepada penulis sehingga dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik. Skripsi ini merupakan persyaratan untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen Bisnis.

Dalam menyelesaikan skripsi ini, penulis memperoleh banyak pengalaman yang sangat berguna untuk mengembangkan kemampuan. Selama menyelesaikan skripsi ini penulis mendapatkan bimbingan dan batuan dari banyak pihak. Maka pada kesempatan ini penulis mengucapkan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak Sampurno Wibowo, SE., MSi, selaku dosen pembimbing yang telah banyak membantu, memberikan masukan serta dengan sabar dapat meluangkan waktunya yang penuh dengan kesibukan mengarahkan penulis hingga dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik.
2. Bapak Deannes Isyuardhana, SE.,MM dan Bapak Dr. Riko Hendrawan, CSCP, CPHR, selaku dosen penguji dalam proposal skripsi yang memberikan masukan, saran serta koreksi yang berharga dalam penyempurnaan skripsi ini.
3. Seluruh staf pengajar dan pegawai pada Institut Manajemen Telkom yang telah banyak membantu sewaktu perkuliahan.
4. Seluruh civitas akademik Institut Manajemen Telkom yang telah banyak membantu dan memberikan semangat kepada penulis.
5. Bapak Setyono selaku karyawan PT Telekomunikasi Indonesia, Tbk Regional 2 yang telah memberikan bantuannya dalam memberikan rekomendasi untuk data yang penulis butuhkan dalam penulisan skripsi.
6. Ibu Wita selaku karyawan bagian HRD PT Telekomunikasi Indonesia, Tbk Regional 2 yang telah memberikan bantuan dalam mencari data yang dibutuhkan oleh penulis.

7. Secara khusus, penulis mengucapkan terima kasih kepada Ayahanda dan Ibunda tercinta Bapak Drs. Nonop Surachmad dan Mama Endang Nurdiantari yang telah mencurahkan kasih sayangnya kepada penulis serta memberikan bantuan secara moril dan materiil sehingga penulis menyelesaikan pendidikannya dengan baik. Sekali lagi terima kasih.
8. Adik-adikku Meyta Rizki Noviantari dan Bagus Rachmad Hartanto Prabowo yang tahun ini kami sama-sama berjuang demi kelulusan di tingkat pendidikan masing-masing semoga perjuangan kami membuahkan hasil yang terbaik. Amin, terima kasih atas *support* serta kenakalannya.
9. Seluruh keluarga besar baik dari pihak Bapak maupun Mama yang telah memberikan kasih sayang dan supportnya untuk penulis. Terima kasih.
10. Sepupu yang paling dekat dengan penulis mba Nindita Ayu Smitaresmi yang telah memberikan saran serta supportnya kepada penulis sehingga penulis mendapat secercah harapan yang tadinya mulai redup. *Once more, thank you sis.*
11. Sahabat terbaik sepanjang hidup Marissa Rusyani yang telah memberikan bantuan, saran dan semangatnya kepada penulis. *You're the best.*
12. Teman-teman “Red Car Crew” seperjuangan dan setanah air Anita Nurindah, Anggi Maya Noer, Suci Indarti, Yoanita Nur Mutia dan Om Dedi yang setia sampai sekarang alhamdulillah masih mau mendengarkan keluh kesah serta ‘kegilaan’ penulis. Terima kasih.
13. Teman-teman seperjuangan Amanda Widianingtias, Lydia Tri Utami, Riska Yudhiwan dan Zenie Hadianie yang sampai sekarang dan seterusnya mudah-mudahan hubungan kami masih berjalan dengan baik. Terima kasih atas semua bantuan, kasih sayang, support dan gosip-gosip terhangatnya.
14. Warga 270A ibu kos, Tante Tenri dan teman-teman kosan Hanny, Ita, Lita, Asky, Yury, Viky, Teh Tika, dan Aa Agus yang telah memberikan semangat, bantuan, dan saran kepada penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini di lingkungan yang sangat kondusif dalam

bermain remi dan semua bujukan untuk mengajak penulis berhenti mengerjakan skripsi ini. Terima kasih atas semuanya.

15. Dan akhirnya untuk semua pihak yang membantu penyusunan skripsi ini yang tidak bisa disebutkan namanya satu persatu.

Mudah-mudahan Allah SWT memberikan rahmat dan hidayahNya kepada semua yang telah membantu dan mendorong penulis baik dari segi materil, moril dan spirituil sehingga dapat menyelesaikan perkuliahan dengan baik. Akhirnya penulis berharap kiranya skripsi ini dapat bermanfaat untuk semua pihak yang berkepentingan.

Bandung, 10 Mei 2011
Penulis,

Ria Rizki Yuliana