

**HALAMAN PENGESAHAN**  
**STIMULUS SOSIAL MEDIA : PENGARUH PERIKLANAN SOSIAL MEDIA TERHADAP**  
**KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN**  
**(Studi Kasus Pada Konsumen Nasi Goreng Mafia di Kota Bandung)**  
**SKRIPSI**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Memperoleh Gelar Sarjana Administrasi Bisnis Pada  
Program Studi S1 Administrasi Bisnis Universitas Telkom

**Disusun Oleh :**

**Ayu Gusnida Sari Siregar**

**1501144088**



Pembimbing:



Arry Widodo, S.E., M.M.

**PROGRAM STUDI S1 ADMINISTRASI BISNIS**  
**FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS**  
**UNIVERSITAS TELKOM**  
**BANDUNG**  
**2018**