

**HALAMAN PENGESAHAN**

**PENGARUH PERSEPSI TERHADAP PERILAKU PELANGGAN  
AKAN PRODUK YANG DIKLANKAN MELALUI USEETV  
STUDI KASUS DI KOTA BALIKPAPAN INDONESIA**

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Magister Manajemen  
Program Studi Magister Manajemen


Disusun Oleh :

MUHAMMAD WACHID MUSHLIH

2401150058



PEMBIMBING



Dra. INDRAWATI, M.M., Ph.D

**PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**

**UNIVERSITAS TELKOM**

**BANDUNG**

**2018**