

ABSTRAK

Sebagai perusahaan yang bergerak di bidang Telekomunikasi yaitu, PT. Telekomunikasi Indonesia (Persero) Tbk selalu ingin meningkatkan kualitas pelayanan dan produknya. Maka dari itu PT. Telekomunikasi Indonesia (Persero) Tbk sangat membutuhkan karyawan yang memiliki tingkat komitmen yang tinggi pada perusahaannya. Komitmen organisasi ditunjang oleh kualitas SDM. Dalam upaya meningkatkan komitmen organisasi pada karyawan salah satu faktornya adalah budaya organisasi. Sejak tahun 2009 PT. Telkom melakukan transformasi budaya perusahaan yang disebut dengan “*The Telkom Way*”.

Penelitian ini termasuk dalam penelitian deskriptif dan kausal. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui apakah budaya organisasi berpengaruh terhadap komitmen organisasi pada karyawan Kantor Telkom Witel Bandung yang populasinya sebesar 164. Penelitian ini menggunakan teknik *Probability Sampling* yaitu pengambilan sampel yang memberikan kesempatan yang sama bagi setiap unsur populasi untuk dijadikan sample. Analisis yang digunakan adalah analisis deskriptif dan analisis regresi linear sederhana.

Budaya organisasi dapat meningkatkan komitmen organisasi sebesar 0,601. Budaya organisasi berpengaruh secara positif dan signifikan terhadap komitmen organisasi dengan nilai t hitung sebesar 3,885 dan signifikannya sebesar 0,000. Budaya organisasi berpengaruh terhadap komitmen organisasi sebesar 19,8% dan sisanya 80,2% dipengaruhi oleh faktor lain yang tidak diteliti dalam penelitian ini. Kesimpulannya bahwa penerapan budaya organisasi pada Telkom Witel Bandung termasuk dalam kategori baik, komitmen organisasi pada Telkom Witel Bandung termasuk dalam kategori baik, dan Budaya berpengaruh secara positif dan signifikan terhadap komitmen organisasi.

Kata Kunci : Budaya Organisasi, Komitmen Organisasi, Sumber Daya Manusia