

HALAMAN PERSETUJUAN
PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN PROMOSI
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN MOBIL
MITSUBISHI PAJERO SPORT
(Studi di Kota Makassar Tahun 2017)

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Syarat Untuk
Memperoleh Gelar Sarjana Administrasi Bisnis
Program Studi Ilmu Administrasi Bisnis

Disusun Oleh:

Andi Muh Anugrah Batara

1501140013



**Universitas
Telkom**

Pembimbing I

Farah Oktafani, S.E., M.M

PROGRAM STUDI ADMINISTRASI BISNIS
FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG

2018