

**HALAMAN PENGESAHAN**

**PENGARUH *HEDONIC SHOPPING MOTIVATION* DAN  
*SHOPPING LIFESTYLE* TERHADAP *IMPULSE BUYING* PADA  
KONSUMEN SHOPEE\_ID**

**SKRIPSI**

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk  
Memperoleh Gelar Sarjana Administrasi Bisnis  
Program Studi Administrasi Bisnis

Disusun Oleh:  
Crusyta Valencia Hursepuny  
1501168479



Pembimbing



Farah Oktafani, S.E., M.M  
NIP. 14860081-1

**FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS TELKOM  
BANDUNG  
2017**