

HALAMAN PENGESAHAN

**ANALISIS *POSITIONING* GERAJ MINIMARKET
BERDASARKAN PERSEPSI KONSUMEN DI KOTA BANDUNG**
(Studi pada Alfamart, Circle K, Indomaret, SB Mart, dan Yomart)

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen
Program Studi S-1 Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika

Disusun oleh:

ARTARIKA PERMATASARI

1401140195



UNIVERSITAS
Telkom

Pembimbing



OSA OMAR SHARIF, S.Si., MSM.

**MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN INFORMATIKA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2018**