

## ABSTRAK

Komitmen karyawan di departemen pemasaran divisi *ethical* reguler PT. Pharos Indonesia dinilai sudah baik apabila dilihat dari data absensi karyawan. Hal tersebut dapat terjadi dikarenakan sistem pemberian kompensasi yang diberikan perusahaan sudah dinilai baik atau sesuai dengan kebutuhan para karyawannya namun ada beberapa kebijakan yang masih dianggap kurang sesuai dengan kebutuhan para karyawan.

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui bagaimana tingkat persepsi karyawan terhadap pemberian kompensasi yang diberikan oleh perusahaan, tingkat komitmen karyawan dan pengaruh kompensasi terhadap komitmen karyawan di departemen pemasaran divisi *ethical* reguler PT. Pharos Indonesia.

Penelitian menggunakan metode kuantitatif. Teknik pengumpulan data menggunakan kuisioner yang disebarakan kepada karyawan yang berada di departemen pemasaran divisi *ethical* reguler PT. Pharos Indonesia, sebanyak 157 karyawan. Teknik *sampling* menggunakan nonprobabilitas *sampling* jenuh dimana jumlah kuisioner yang kembali sebanyak 137 responden. Untuk menginterpretasikan hasil penelitian menggunakan analisis deskriptif dan analisis regresi linier sederhana.

Hasil pengolahan data menunjukkan tingkat persepsi karyawan terhadap pemberian kompensasi dari perusahaan tergolong sedang dan tingkat komitmen karyawan tergolong cukup tinggi. Adapun kompensasi berpengaruh secara signifikan positif terhadap komitmen karyawan di departemen pemasaran divisi *ethical* reguler PT. Pharos Indonesia.

Perusahaan hendaknya membenahi sistem pemberian kompensasi yang akan diterapkan kedepannya secara adil dan proporsional agar dapat sesuai dengan kebutuhan karyawan sehingga dapat lebih meningkatkan komitmen yang ada pada diri karyawan.

Kata Kunci : Kompensasi, Komitmen Karyawan.