

LEMBAR PENGESAHAN

**Pengaruh Iklan *Web Series* SORE (Istri dari Masa Depan) Terhadap Sikap
Audiens Pada Merek Tropicana Slim Stevia di Kalangan Pengguna Internet Kota
Jakarta**

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh
Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi
Program S1 Ilmu Komunikasi

Disusun Oleh:

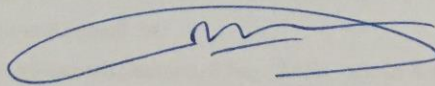
Khadijah Nur Azizah

1502140188



Bandung, 27 Desember 2017

Menyetujui,
Dosen Pembimbing



Ratih Hasanah Sudrajat, S.Sos., M.Si.

Nip. 13780046-1

**PROGRAM STUDI S1 ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2017**