

LEMBAR PENGESAHAN

PENGARUH KOMUNIKASI PEMASARAN EXCLUSIVE MEMBERCARD PERSIB TERHADAP BRAND AWARENESS PERMATA BANK SYARIAH

SKRIPSI

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh
Gelar Sarjana S1 Ilmu Komunikasi
Konsentrasi *Marketing Communication*



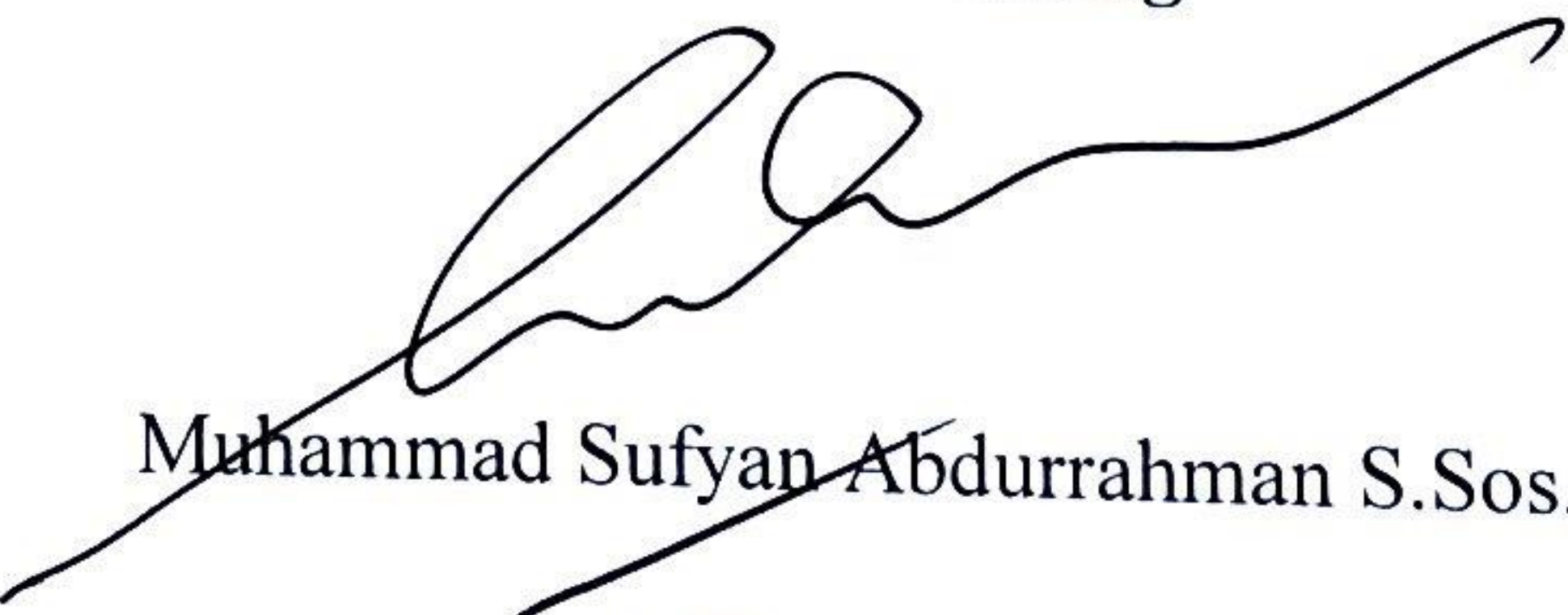
Disusun Oleh:

Mochamad Andhika Cipta Djuhara

1502144238

Mengesahkan,

Pembimbing


Muhammad Sufyan Abdurrahman S.Sos., MM

NIP : 14800014-1

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM**

2017