

HALAMAN PERSETUJUAN

**PENGARUH *GREEN PRODUCT*, *GREEN PRICE*, *GREEN PLACE* DAN
GREEN PROMOTION TERHADAP PERILAKU PASCAPEMBELIAN
KONSUMEN AIR MINUM DALAM KEMASAN
DI BANDUNG 2017**

SKRIPSI

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Sarjana
Program Studi S-1 Administrasi Bisnis

Disusun oleh :

I Gusti Agung Ayu Dessy Kristiana

1501168474



Pembimbing,



Syahputra, S.Sos., M.Sc., MBA.

**FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG 2017**