

HALAMAN PENGESAHAN

**PENGARUH *EXPERIENTIAL MARKETING* TERHADAP
CUSTOMER LOYALTY MELALUI *CUSTOMER*
SATISFACTION SEBAGAI VARIABEL INTERVENING
PADA DUNKIN' DONUTS INDONESIA**

SKRIPSI

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk
Memperoleh Gelar Sarjana Administrasi Bisnis
Program Studi Administrasi Bisnis

Disusun Oleh:
Farizal Arif
1501140061



**Universitas
Telkom**

Pembimbing

Marheni Eka Saputri, ST., M.B.A.
NIP: 14870001-1

**PROGRAM STUDI ADMINISTRASI BISNIS
FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2017**