

ABSTRAK

Toko Asli Sandal merupakan satu-satunya industri kreatif home industry di Kota Bukittinggi yang memproduksi produk sandal kulit yang dikerjakan dengan metode handmade. Penelitian ini bertujuan untuk mengidentifikasi, menganalisa dan mengembangkan model bisnis pada Toko Asli Sandal dengan menggunakan Bisnis Model Canvas.

Metode penelitian adalah metode kualitatif dengan jenis penelitian deskriptif. Teknik pengumpulan data pada penelitian ini dilakukan dengan cara observasi, wawancara, dokumentasi dan triangulasi.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa customer segments memiliki target pelanggan dari anak-anak, hingga orang dewasa dari kelas menengah hingga atas. Value propositions dimana sandal kulit handmade dijual dengan harga yang cukup terjangkau, selain itu juga bisa custom dengan Channel penjualan langsung. Customer relationship menggunakan personal assistance, garansi produk, dan memberikan diskon bagi para pelanggan. Key activities terletak pada proses produksi, pemasaran hingga penjualan dengan Key resources yang dimiliki yaitu SDM, sumber daya fisik, dan pengerajin ahli. Untuk Key partnership adalah supplier bahan baku. Cost structure berupa biaya produksi dan Revenue streams adalah pendapatan dari penjualan.

Kata Kunci : *Business Model Canvas*, Industri Kreatif, Toko Asli Sandal