

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL .....</b>	<b>i</b>
<b>HALAMAN PERSETUJAN .....</b>	<b>i</b>
<b>HALAMAN PERNYATAAN.....</b>	<b>ii</b>
<b>HALAMAN MOTO DAN PERSEMBAHAN .....</b>	<b>iv</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>v</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>vii</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>viii</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xi</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1 Gambaran Umum Objek penelitian .....	1
1.1.1 Sejarah Toko Asli Sandal .....	1
1.1.2 Model-model Sandal Toko Asli Sandal.....	2
1.2 Latar Belakang Penelitian .....	2
1.3 Fokus Penelitian .....	5
1.4 Identifikasi Masalah .....	5
1.5 Tujuan Penelitian.....	5
1.6 Kegunaan Penelitian.....	5
1.7 Sistematika Penulisan.....	6
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA .....</b>	<b>8</b>
2.1 Rangkuman Teori.....	8
2.1.1 Model Bisnis Kanvas .....	9
2.1.2 Peta Empati ( <i>Empathy Map</i> ).....	18
2.2 Penelitian Terdahulu .....	21
2.3 Kerangka Pemikiran.....	29

<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>33</b>
3.1 Paradigma Penelitian .....	33
3.2 Subjek dan Objek Penelitian .....	33
3.3 Lokasi Penelitian.....	33
3.4 Unit Analisis Penelitian .....	34
3.5 Informan Kunci.....	38
3.6 Pengumpulan Data Penelitian .....	39
3.7 Teknik Analisis Data.....	42
3.7 Teknik Keabsahan Data .....	44
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>45</b>
4.1 Karakteristik Informan .....	45
4.2 Hasil Penelitian .....	45
4.3 <i>Existing Business Model Canvas</i> Toko Asli Sandal .....	56
4.4 Analisis Peta Empati .....	56
4.5 New Business Model Canvas Toko Asli Sandal.....	58
4.5 Hasil Pembahasan <i>New Business Model Canvas</i> Toko Asli Sandal .....	58
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....</b>	<b>66</b>
5.1 Kesimpulan .....	66
5.2 Saran .....	67
5.2.1 Saran Bagi Toko Asli Sandal.....	67
5.2.2 Saran Bagi Peneliti Selanjutnya.....	68
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>45</b>
<b>LAMPIRAN</b>	