## HALAMAN PERSETUJUAN

# PENGARUH PERSEPSI RISIKO DAN SISTEM *ONLINE TO OFFLINE* (O2O) TERHADAP KEPERCAYAAN KONSUMEN BERRYBENKA

## SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat untuk
Memperoleh Gelar Sarjana Administrasi Bisnis
Program Studi Administrasi Bisnis

**Disusun Oleh:**

**Ghina Dhia Safitri**

**1501144172**

**Pembimbing**

**Aditya Wardhana, S.E., M.Si., M.M**

**PROGRAM STUDI ADMINISTRASI BISNIS**
**FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS**
**UNIVERSITAS TELKOM**
**BANDUNG**
**2017**