

ABSTRAK

Penelitian ini dilakukan untuk mengetahui pengaruh budaya organisasi terhadap *employee engagement* di PT Asuransi Jasa Indonesia Cabang Bandung Ritel. Tujuan dilakukannya penelitian ini adalah untuk mengetahui dan menganalisis bagaimana budaya organisasi yang diterapkan oleh perusahaan, bagaimana *employee engagement* yang dilakukan oleh para karyawan, besarnya pengaruh budaya organisasi terhadap *employee engagement* di PT Asuransi Jasa Indonesia Cabang Bandung Ritel.

Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif dengan jenis penelitian deskriptif-kausalitas. Pengambilan sampel dilakukan dengan metode *non-probability sampling* menggunakan teknik *sampling* jenuh, dengan jumlah responden sebanyak 35 orang. Teknik analisis data yang digunakan adalah analisis deskriptif dan analisis regresi linier sederhana.

Berdasarkan hasil pengujian hipotesis, Budaya Organisasi berpengaruh signifikan terhadap variabel *Employee Engagement* di PT Asuransi Jasa Indonesia Cabang Bandung Ritel. Berdasarkan koefisien determinasi didapat bahwa budaya organisasi PT Asuransi Jasa Indonesia Cabang Bandung Ritel dapat mempengaruhi *employee engagement* sebesar 0,22% dan sisanya sebesar 99,78% dipengaruhi oleh faktor-faktor lain yang tidak diteliti dalam penelitian ini.

Kesimpulan penelitian ini, budaya organisasi berpengaruh secara signifikan terhadap *employee engagement* namun PT Asuransi Jasa Indonesia Cabang Bandung Ritel harus lebih intens lagi menginternalisasikan budaya organisasi, agar tingkat *employee engagement* dapat diraih lebih baik.

Kata Kunci: Budaya Organisasi, *Employee Engagement*, *non-probability sampling*