ABSTRAK

Salah satu aset penting yang dimiliki perusahaan adalah kontribusi dan kinerja dari setiap sumber daya manusia (SDM) yang ada didalam perusahaan. SDM yang baik merupakan salah satu komponen penting yang harus dimiliki oleh sebuah perusahaan. Kontribusi dan kinerja dari setiap karyawan dipengaruhi oleh motivasi mereka dalam melaksanakan pekerjaannya. Diantaranya adalah dengan diberikannya promosi jabatan terhadap karyawan yang memiliki prestasi kerja yang baik.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh antara promosi jabatan terhadap motivasi kerja karyawan pada Plasa Telkom Lembong Bandung, serta bertujuan untuk mengetahui seberapa besar pengaruh promosi jabatan terhadap motivasi kerja karyawan Plasa Telkom Lembong Bandung. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah kuantitatif dengan jenis penelitian deskriptif. Metode pengambilan sampel menggunakan teknik *probability sampling* dengan jenis *random sampling.* Teknik analisis data yang digunakan adalah analisis deskriptif dan analisis linear sederhana.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa tanggapan responden terhadap pelaksanaan promosi jabatan masuk kedalam kategori sangat baik dengan skor 84,4% dan mengenai motivasi kerja karyawan juga masuk kedalam kategori sangat baik yaitu 85,1%. Kesimpulan mengenai hasil penelitian ini menunjukkan bahwa promosi jabatan berpengaruh signifikan terhadap motivasi kerja karyawan dengan kontribusi sebesar 56,1%.

Kata Kunci: Promosi Jabatan, Motivasi Kerja, Sumber Daya Manusia

ABSTRACT

One of the important asset that belongs to a company is the contribution and the performance from every human resources in the company. A good human resources can be cantilever for the company. Contribution and performance can be affected by their motivation to do their job. One of that factor is when they got a job promotion for those who have great achievements.

This research was conducted to determine the effect of job promotion towards work motivation and also find out the amount of contribution effect between job promotion and work motivation. The methode that used in this research is quantitative with descriptive type. Sampling technique that used here is probability sampling with random sampling type. Data analysis technique that used is descriptive analysis and simple linear analysis.

The result of this research showed thatjob promotion is in the very good category with the score of 84,4% and the work motivation also in the very good category with the score 85,1%. The conclusion of the result from this research is showed that job promotion significantly affected towards work motivation with the contribution for 56,1%.

Keywords: *Job Promotion, Work Motivation, Human Resources*