DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL ..... **i**

HALAMAN PERSETUJUAN ..... **ii**

HALAMAN PERNYATAAN ..... **iii**

LEMBAR PERSEMBAHAN ..... **iv**

KATA PENGANTAR ..... **v**

HALAMAN ABSTRAK ..... **vii**

DAFTAR ISI ..... **ix**

DAFTAR TABEL ..... **xii**

DAFTAR GAMBAR ..... **xiv**

DAFTAR LAMPIRAN ..... **xvii**

BAB I PENDAHULUAN **1**

1.1 Gambaran Umum Objek 1

1.1.1 Profil Umum PT. Telekomunikasi Indonesia Tbk 1

1.1.2 Visi, Misi, dan Logo Telkom 3

1.1.2 Kegiatan Usaha Telkom 4

1.1.3 Stuktur Organisasi Perusahaan 7

1.2 Latar Belakang Penelitian 6

1.3 Rumusan Masalah 13

1.4 Tujuan Penelitian 14

1.5 Kegunaan Penelitian 14

1.5.1 Kegunaan Teoritis 14

1.5.2 Kegunaan Praktis 14

1.6 Lokasi, Waktu, dan Periode Penelitian 14

BAB II TINJAUAN PUSTAKA **15**

2.1 Tinjauan Pustaka 15

2.1.1 Pengertian Manajemen Sumber Daya Manusia 15

2.1.2 Tujuan Manajemen Sumber Daya Manusia 16

2.1.3 Fungsi-Fungsi Manajemen SDM 17
2.1.4 Peran MSDM dalam Organisasi 18
2.2 Promosi Jabatan 18
2.2.1 Definisi Promosi Jabatan 18
2.2.2 Tujuan Promosi Jabatan 20
2.2.3 Asas-Asas Promosi Karyawan 21
2.2.4 Dasar-Dasar Promosi 21
2.2.5 Syarat-Syarat Promosi 23
2.2.6 Jenis-Jenis Promosi 24
2.3 Motivasi Kerja 25
2.3.1 Pengertian Motivasi 25
2.3.2 Asas-Asas Motivasi 26
2.3.3 Tujuan Motivasi 27
2.3.4 Metode Motivasi 27
2.3.5 Alat-Alat Motivasi 28
2.3.6 Proses Motivasi 28
2.3.7 Dimensi Motivasi 29
2.5 Hubungan Promosi Jabatan dalam Meningkatkan Motivasi Kerja Karyawan ..30
2.6 Penelitian Terdahulu 31
2.6.1 Penelitian Dalam Bentuk Karya Tulis 31
2.6.2 Penelitian Dalam Bentuk Jurnal 36
2.7 Kerangka Pemikiran dan Hipotesis 46
2.7.1 Kerangka Pemikiran 46
2.7.2 Hipotesis Penelitian 48
2.7.3 Ruang Lingkup Penelitian 49

BAB III METODE PENELITIAN 50
3.1 Jenis Penelitian 50
3.2 Operasional Variabel dan Skala Pengukuran **50**
3.2.1 Opersional Variabel 50
3.2.2 Skala Pengukuran 55
3.3 Tahapan Penelitian 56
3.4 Populasi dan Sampel 57

3.4.1 Populasi 57
3.4.2 Sampel 57
3.5 Pengumpulan Data 58
3.6 Teknik Pengumpulan Data 59
3.7 Teknik Pegujian Data 60
3.7.1 Uji Validitas 60
3.7.2 Uji Realibilitas 63
3.8 Teknik Analisis Data 65
3.8.1 Analisis Deskriptif 66
3.8.2 MSI *(Method of Successive Interval)* 68
3.8.3 Uji Asumsi Klasik 69
3.8.4 Analisis Regresi Linear Sederhana 70
3.8.5 Pengujian Hipotesis 70
3.8.6 Analisis Koefisien Determinasi 71

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN 72
4.1 Pengumpulan Data 72
4.2 Karakteristik Responden 72
4.2.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin 73
4.2.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia 74
4.2.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Tingkat Pendidikan Terakhir 75
4.2.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Lama Bekerja Karyawan 76
4.3 Hasil Penelitian 77
4.3.1 Analisis Deskriptif 77
4.3.2 *Methode Of Succesive Interval* (MSI) 112
4.3.5 Analisis Kuantitatif 112
4.3.4 Analisi Regresi Linier Sederhana 116
4.4 Pembahasan Hasil Penelitian 119
4.4.1 Analisis Deskriptif Variabel Promosi Jabatan 119
4.4.2 Analisis Deskriptif Variabel Motivasi Kerja 123
4.4.3 Analisis Hubungan Antara Variabel Promosi Jabatan dengan Variabel Motivasi Kerja 125

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN 126
5.1 Kesimpulan 126
5.2 Saran.....127
5.2.1 Bagi Perusahaan 127
5.2.2 Bagi Peneliti Selanjutnya 127
DAFTAR PUSTAKA 128
LAMPIRAN