

ABSTRAK

Perkembangan dunia teknologi yang cepat dan *massive* dewasa ini membuat banyak perusahaan digital bersaing ketat untuk mendapatkan pasar yang sama. Hal ini berdampak pada pentingnya pengetahuan akan kelebihan masing-masing produk inovasi yang diciptakan. Monicca yang merupakan teknologi finansial berbentuk aplikasi penasihat keuangan sudah harus bersaing ketat dengan beberapa kompetitornya dari mulai awal di perkenalkan, mengingat salah satu keluaran yang diharapkan dari suatu penggunaan aplikasi penasihat keuangan adalah dampak perorangan yang dihasilkan maka peneliti mencoba menganalisis faktor-faktor apa saja yang yang mempengaruhi dampak perorangan atau individual tersebut.

Tujuan dilakukannya penelitian ini adalah untuk mengetahui hubungan antara kepuasan pengguna dan penggunaan terhadap dampak individual yang dihasilkan. Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif dengan jenis penelitian deskriptif menggunakan uji regresi linier berganda. Kesimpulan penelitian ini adalah kepuasan pengguna dan penggunaan baik secara parsial maupun bersama-sama berpengaruh secara positif dan signifikan terhadap dampak individual, dimana masing-masing variabelnya memiliki presentase yang baik sebesar 79,3% untuk kepuasan pengguna, 66,8% untuk penggunaan, dan 86,2% untuk dampak individual.

Kata kunci: Penggunaan, Kepuasan Pengguna, Dampak Individual.