

ABSTRAK

Pesatnya perkembangan teknologi, terutama Internet kini telah banyak mempengaruhi pola dan gaya hidup manusia. Dapat dikatakan bahwa Internet adalah suatu kebutuhan penting bagi manusia di masa kini. Manusia dapat mengolah segala jenis informasi dalam berbagai bentuk seperti gambar, suara, teks, dan lain-lain. Media sosial Instagram sebagai salah satu wujud dari perkembangan teknologi Internet menciptakan bermacam tren baru dan juga semakin memudahkan manusia dalam mengolah informasi, termasuk informasi mengenai dirinya sendiri melalui presentasi diri. Salah satu tren yang berkembang di media sosial Instagram adalah konten kecantikan dan *beauty influencer*. Dengan menggunakan metode kualitatif dan pendekatan dramaturgi, penelitian berusaha mengetahui bagaimana Kiara Leswara, seorang *beauty influencer* Indonesia melakukan presentasi dirinya. Penulis berusaha meneliti pengelolaan kesan yang dilakukan oleh Kiara Leswara untuk mempresentasikan dirinya di akun Instagram @kiaraleswara sebagai panggung depan dan bagaimana presentasi dirinya di luar akun Instagram tersebut sebagai panggung belakang. Hasil penelitian ini menunjukkan beberapa hal penting yang dipersiapkan dan dilakukan oleh Kiara Leswara yang berkaitan dengan *setting* (panggung), *appearance* (penampilan), dan *manner* (gaya bertingkah-laku) untuk mendukung presentasi dirinya di panggung depan. Tidak ditemukan adanya perbedaan yang mencolok antara presentasi diri *beauty influencer* Kiara Leswara di panggung depan maupun di panggung belakangnya.

Kata kunci: Presentasi diri, dramaturgi, *beauty influencer*, *new media*, Instagram