

HALAMAN PERSETUJUAN

**KOMODIFIKASI KATA HALAL PADA IKLAN HIJAB
ZOYA
(Analisis Semiotika Sosial Van Leeuwen pada Iklan Hijab
Zoya Versi Cantik Nyaman Halal)**

SKRIPSI

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Sarjana
Program Studi Ilmu Komunikasi

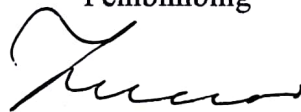
Disusun Oleh:

Rizka Trisna Arianti

1502144221



Menyetujui,
Bandung, 18 Januari 2018
Pembimbing



Drs., Hadi Purnama, M.Si.
NIP. 14640038

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2018**