

**HALAMAN PERSETUJUAN**

**KOMODIFIKASI KATA HALAL PADA IKLAN HIJAB  
ZOYA  
(Analisis Semiotika Sosial Van Leeuwen pada Iklan Hijab  
Zoya Versi Cantik Nyaman Halal)**

**SKRIPSI**

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Sarjana  
Program Studi Ilmu Komunikasi

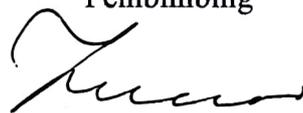
Disusun Oleh:

Rizka Trisna Arianti

1502144221



Menyetujui,  
Bandung, 18 Januari 2018  
Pembimbing



Drs., Hadi Purnama, M.Si.  
NIP. 14640038

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS TELKOM  
BANDUNG  
2018**