

HALAMAN PERSETUJUAN

PENGARUH KREDIBILITAS PERUSAHAAN DALAM IKLAN WEBSERIES TRAVELOKA VERSI “ARIEF MUHAMMAD X TRAVELOKA EPISODE 3 : SEBUAH HARAPAN BARU” TERHADAP MINAT PEMBELIAN PULSA PENGGUNA INTERNET DI JAKARTA

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Program
Studi S1-Ilmu Komunikasi

Disusun Oleh:

Regitha Dian Anjana

1502142206



Menyetujui,

Bandung, 29 Desember 2017

Pembimbing



Ratih Hasanah Sudrajat, S.Sos., M.Si

NIP. 117809421

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2017**