

**ANALISIS STRATEGI PROMOSI PADA UMKM  
*SOCIAL ENTERPRISE*  
(Studi Kasus Pascorner Cafe And Gallery)**

**SKRIPSI**

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk  
Memperoleh Gelar Sarjana Komunikasi  
Program Studi Ilmu Komunikasi

**Disusun Oleh:**

**Annisa Nurul Fildzah**

**1502144230**



**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS TELKOM  
2018**