

DAFTAR PUSTAKA

- Abidin, Yusuf Zainal. (2015). *Metode Penelitian Komunikasi, Penelitian Kuantitatif Teori dan Aplikasi*. Bandung: Pustaka Setia.
- Andi, Prastowo. 2011. *Metode Penelitian Kualitatif*. Yogyakarta: Ar-Ruz Media
- Amstrong, G., & f. P. 2007. *Marketing: An Introduction, 8th Edition*, Englewood Cliffs, New Jersey: Pearson/Prentice Hall
- Creswell., W, John. 2014. *Research Design Pendekatan Metode Kualitatif, Kuantitatif dan Campuran*. Yogyakarta: Pustaka Belajar
- Creswell, John W., 2016. *Research Design: Pendekatan Metode Kualitatif, Kuantitatif, dan Campuran*, Yogyakarta: Pustaka Pelajar
- Defourny, Jacques., Hulgard, Lars., Pestoff. 2014. *Social Enterprise And The Third Sector*. Routledge Taylor & Francis Group. London & New York.
- Dhewanto, Wawan & Mulyaningsih, Hendrati Dwi. (2013) *.Inovasi dan Kewirausahaan Sosial*. Bandung: Alfabeta
- Duff-Ridley, Rory., Bull, Mike., 2016. *Understanding Social Ebterprise: Theory And Practice, Second Edition*. SAGE Publication Ltd. London.
- Ferrell, OC & Hartline, MD. 2008. *Marketing Strategy, 4th Edition*, Mason, OH: Thomson
- Kartasmita, G., 1997, *Pemberdayaan Masyarakat: Konsep Pembangunan yang Berakar pada Masyarakat*, Jakarta : Badan Perencanaan Pembangunan Nasional
- Kotler, P., & Keller, K.L. 2006. *Marketing Management, 12th Edition*, Englewood Cliffs, New Jersey: Pearson Education
- Kotler, P., & Amstrong, G. 2008 *Principles Of Marketing, 12th Edition*, New Jersey: Pearson Education Inc/Prentice Hall
- Kotler, Philip. 2002. *Manajemen Pemasaran, Edisi Milenium Jilid 1* Prebalindo: Jakarta
- Kurniawati, Dwi Pratiwi, Supriyono, Bambang, & Hanafi, Imam. *Pemberdayaan Masyarakat Di Bidang Usaha Ekonomi (Studi pada Badan Pemberdayaan Masyarakat Kota Prastowo, Andi. 2011. Memahami Metode-Metode Penelitian*. Yogyakarta: Ar-Ruzz Media
- Lupiyoadi, Rambat., & A.Hamdani. 2006. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Jakarta: Salemba Empat.
- Machfoedz, Mahmud. 2010. *Komunikasi Pemasaran Modern*. Cetakan Pertama, Cakra Ilmu, Yogyakarta.
- Marzuki. 1986. *Metode Riset*. Yogyakarta. Faklutas Ekonomi Universitas Islam Indonesia

- Moleong, Lexy. 2010. Metode Penelitian Kualitatif. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Moleong, Lexy. 2007. Metode Penelitian Kualitatif. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya
- Morissan ,M.A . 2010. Periklanan. Komunikasi Pemasaran Terpadu. Kencana. Prenada Media Group. Jakarta
- Mulyana, Dedi. 2001. [Metodologi Penelitian kualitatif](#). Bandung: PT. Remaja Rosdakarya
- Rangkuti, Freddy. 2009. Strategi Promosi yang Kreatif dan Analisis Kasus Integrated Marketing Communication. Jakarta : PT. GramediaPustakaUtama
- Rangkuti, Fredy. 2008. Analisis SWOT Teknik Membedah Kasus Bisnis, cetakan kelima Belas tujuh, Penerbit : Gramedia Pustaka Utama, Jakarta
- Pusat Bahasa Departement Pendidikan Nasional. 2005. Kamus Umum Bahasa Indonesia. Jakarta: Balai Pustaka
- Sangadji, E.M., & Sopiah. 2010. Metode Penelitian — Pendekatan Praktis dalam Penelitian. Yogyakarta: Andi Yogyakarta
- Suharsaputra,. U. 2012. Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan Tindakan. Bandung: PT. Refika Aditama
- Sutisna. 2003. Perilaku Konsumen & Komunikasi Pemasaran, Cetakan Ketiga, Bandung: PT Remaja Rosdakarya
- Saputra, Wahidin, & Nasrullah, Rulli. 2011. Public Relations 2.0: Teori dan Praktik Public Relations di Era Cyber. Jakarta : Gramata Publishing
- Satori, D., & Komariah, A. 2010. Metodologi Penelitian Kualitatif. Bandung: Alfabeta CV
- Sugiyono. 2008. Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D. Bandung Alfabeta CV
- Sugiyono. 2010. Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif R&D. Bandung: Alfabeta CV
- Sustina. 2003. Perilaku Konsumen Dan Komunikasi Pemasaran. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya
- Tjiptono, Fandy. 2000. Manajemen Jasa, Yogyakarta: Penerbit Andi
- Tjiptono, Fandy. 2007. Strategi Pemasaran. Edisi Kedua. Yogyakarta : Andi
- Watono, A.Adji & Watono, Maya C. (2011). Integrated Marketing Communication that Sells. Jakarta: PT. Gramedia
- Wibhawa, Budhi., dkk. (2011). Social Entrepreneurship, Social Enterprise, & Corporate Social Responsibility. Bandung: Widya Padjajaran

- Wijatno, Serian. 2009. Pengantar Entrepreneurship. Jakarta: Grasindo, PT Gramedia Widiasarana Indonesia
- Yin, Robert K. 2008. Studi Kasus Desain dan metode, Raja Grafindo Persada. Jakarta
- Atiko, Gita. 2016. ANALISIS STRATEGI PROMOSI PARIWISATA MELALUI MEDIA SOSIAL OLEH KEMENTERIAN PARIWISATA RI (studi deskriptif pada akun Instagram @indtravel). Skripsi pada Telkom University, Bandung
- Amalia, Dwi Rizka. 2014. Bauran Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Produk Jilbab Cantiqu di Pasar Baru Bandung. Skripsi pada Telkom Univeristy. Bandung
- Cahyaningrum, Kun. 2017. Analisis Strategi Komunikasi Pemasaran Kampong Batik Kauman Pekalongan. Skripsi pada Telkom University. Bandung
- Indrika, Ristinura. 2013. PEMBERDAYAAN MASYARAKAT MELALUI PROGRAM KELOMPOK USAHA BERSAMA (KUBE) TANJUNG DALAM MENINGKATKAN KUALITAS HIDUP (Studi di Desa Wonokerso Tembarak Temanggung). Skripsi pada Universitas Negeri Yogyakarta. Yogyakarta
- Soputra, Juliana. 2014. Stategi Promosi Lumix Mirrorless Kamera (Studi Deskriptif pada PT. Panasonic Gobel Indonesia). Skripsi pada Telkom University. Bandung
- Familmaleki, Mahsa., Aghighi, Alireza & Hamidi, Kambiz. Advanced Social Humanities and Management 2(1), (Hal 72-81). 2015. www.ashm-journal.com. Diakses pada 7 Oktober 2017.
- Familmaleki, Mahsa., Aghighi., Alireza & Hamidi, Kambiz Familmaleki et al., Int J Econ Manag Sci, Vol 4 Issue, (Hal 1-6). 2015. <https://www.omicsonline.org>. Diakses pada 7 Oktober 2017
- Khanfar, Iyad A. The Effect of Promotion Mix Elements on Consumers Buying Decisions of Mobile Service: The case of Umniah Telecommunication Company at Zarqa city- Jordan. European Journal of Business and Management. Vol.8, No.5, (Hal 94-100). 2016 www.iiste.org. Diakses pada 7 Oktober 2017
- Kurniawati, Dwi Pratiwi, Supriyono, Bambang, & Hanafi, Imam. Jurusan Administrasi Publik, Fakultas Ilmu Administrasi, Universitas Brawijaya, Malang. Jurnal Administrasi Publik (JAP), Vol. I, No. 4. 2013 Mojokerto
- Lontoh, Michael N.,. Jurnal Berkala Ilmiah Efisien. Vol 16, No 1, (Hal 515- 525). 2016. www.ejournal.unsrat.ac.id. Diakses Pada 7 Oktober 2017
- Maulana, Bagus & Imron, ali., Jurnal Paradigma Vol 2, No 1. 2014. Konstruksi Masyarakat terhadap Mantan Narapidana

- Mendari, Anastasia Sri. 2010. APLIKASI TEORI HIERARKI KEBUTUHAN MASLOW DALAM MENINGKATKAN MOTIVASI BELAJAR MAHASISWA Widya Warta No. 01 Tahun XXXIV / Januari
- Mudiarti, Luky, & Zainuddin, Muhammad. Jurnal DISPROTEK Volume 7 No. 2 Juli 2016 Pemberdayaan Mantan Narapidana Di Kabupaten Jepara Melalui Pelatihan Pengolahan Aneka Produk Perikanan. Fakultas Sains dan Teknologi UNISNU Jepara
- Nugroho, David Rizar., Hubeis, Aida Vitayala S., Saleh, Amiruddin., Priatna, Wahyu Budi. MIMBAR Vol. 32, No. 2 (December, 2016). Model of Communication in Corporate Social Responsibility Program to Empower Communities
- Pritandhari, Meyta., Siswandari., Riani, Asri Laksmi. Strategi Intergrated Marketing Communication (IMC) Untuk Meningkatkan Loyalitas Anggota BMT Amanah Umah Sukoharjo. 2014. <http://www.jurnal.fkip.uns.ac.id/>. Diakses pada 11 Januari
- Sagala, Christina., Destriani, Mila., Putri, Ulffa Karina., & Kumar, Suresh. International Journal of Scientific and Research Publications, Volume 4, Issue 1, January 2014. www.ijsrp.org/ Diakses pada 7 Oktober 2017
- Sinatya, Jenica. 2017. Hubungan word of mouth dengan brand awareness teh kotak. Jurnal e-komunikasi program studi ilmu komunikasi universitas kristen petra, surabaya, vol 5 no. 1
- Suthar, B.K & Pradhan, Shamal. Promotion Mix: An Inquiry on Alignment between Level of Customer Awareness and Purchase Intension. IBMRD's Journal of Management and Research. Volume-3, Issue-1, March 2014. www.ibrmdjournal.com. Diakses pada 7 Oktober 2017
- Tania, debby & Dharmayanti, Diah. Market Segmentation, Targeting, dan Brand Positioning dari Winston Premier Surabaya. 2014. Jurnal Manajemen Pemasaran Petra Vol. 2, No. 1
- <http://www.investopedia.com/terms/s/social-enterprise.asp> (18 oktober 2017, pukul 22:48)
- <http://www.disparbud.jabarprov.go.id/applications/frontend/index.php?mod=news&act=showdetail&id=2121> (6 November 2017, 21:08)
- <http://www.pikiran-rakyat.com/wisata/2015/11/23/350975/bandung-ditetapkan-sebagai-destinasi-wisata-kuliner-indonesia> (6 November 2017, 21:08)
- <http://www.fifteen.net> (7 Februari 2018, pukul 17:46)