

## KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis haturkan kepada Allah SWT karena berkat rahmat dan karunia-Nya penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “**Analisis Strategi Promosi Pada UMKM *Social Enterprise* (Studi Kasus Pascorner Cafe And Gallery)**”. Penyusunan skripsi ini dimaksudkan untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi pada Program Studi Ilmu Komunikasi di Fakultas Komunikasi dan Bisnis, Universitas Telkom.

Penulis menyadari bahwa penulisan skripsi ini tidak terlepas dari bantuan berbagai pihak yang telah membantu penulis hingga skripsi ini dapat terselesaikan. Oleh karena itu, penulis ingin mengucapkan terima kasih yang tak terhingga kepada :

1. Allah SWT atas segala limpahan dan karunia-Nya yang selalu menjadi sumber kekuatan dalam menjalani kehidupan.
2. Bapak Maulana Yusep (Alm.) dan Ibu Inna Mutmaina selaku orang tua penulis yang selalu mendukung, sabar, mendoakan, dan memberikan bantuan materiil kepada penulis tanpa henti dari awal perkuliahan hingga penulis sampai pada tahap ini
3. Bapak Mohamad Syahriar Sugandi SE., M.I.Kom selaku dosen wali yang telah memberikan dukungan dan bantuan disaat penulis mengalami kendala dalam perkuliahan.
4. Ibu Ira Dwi Mayangsari S.Sos., M.M selaku dosen pembimbing yang telah sabar dan selalu memberikan pengarahan, saran, bimbingan serta dukungan sehingga penelitian ini dapat dilakukan dengan baik.
5. Aya, Aini, Lolly dan Nadya yang selalu mendukung, mendoakan, memberikan semangat, bantuan selama penulis mengerjakan skripsi, dan memberi warna dalam kehidupan ini.
6. Auliya, Adhara, Cardina, Alifya, Delmia, Devi dan Nancy yang selalu mendukung dari awal perkuliahan hingga saat ini.
7. Annisa Nugrahani, Annisa Luthfiyyah, Mega, Seila, Nur Wilda dan Yunar yang mendukung serta menemani pada saat-saat sulit di perkuliahan.
8. Keluarga BEM Kema Telkom University periode 2014, 2015 dan 2016 yang menjadi wadah untuk mengembangkan ilmu serta relasi.

9. Teman-teman Ilmu Komunikasi 2014, khususnya Classix 2014 dan MC-02 2014 yang selalu memberikan semangat dan bantuannya.
10. Seluruh dosen dan staff pengajar di Fakultas Komunikasi dan Bisnis Universitas Telkom yang pernah mengajar penulis selama menjalani peran sebagai mahasiswa.
11. Seluruh narasumber yang telah bersedia menyempatkan waktunya untuk mengisi diwawancarai oleh peneliti.
12. Serta kepada seluruh sahabat atau pihak yang pernah membantu dan mengisi pada masa-masa perkuliahan, yang telah memberikan dukungan dan semangat kepada penulis yang tidak dapat disebutkan satu persatu.

Akhir kata, penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kata sempurna dan masih banyak kekurangan dalam penyajiannya dikarenakan keterbatasan dan kemampuan yang penulis miliki. Untuk itu dengan segala kerendahan hati penulis akan menerima kritik dan saran yang bersifat membangun untuk penyempurnaan penelitian ini. Penulis berharap penelitian ini bisa bermanfaat bagi penulis sendiri dan bagi pihak-pihak yang melakukan penelitian yang sama dikemudian hari dan pembaca pada umumnya.

Bandung, 14 Januari 2018

Annisa Nurul Fildzah