

HALAMAN PERSETUJUAN

**ANALISIS STRATEGI PROMOSI PADA UMKM
SOCIAL ENTERPRISE
(Studi Kasus Pascorner Cafe And Gallery)**

SKRIPSI

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk
Memperoleh Gelar Sarjana Komunikasi
Program Studi Ilmu Komunikasi

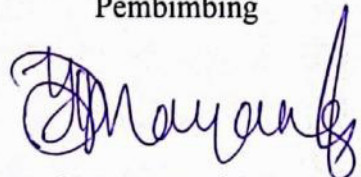
Disusun Oleh:

Annisa Nurul Fildzah

1502144230



Pembimbing



Ira Dwi Mayangsari S.Sos., MM

12791071-1

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
2018**