

HALAMAN PENGESAHAN

MITOS CANTIK PADA IKLAN PERAWATAN KULIT LANEIGE

(Analisis Semiotika Roland Barthes pada Iklan YouTube VERSI “*WATERBANK SERIES*”)

SKRIPSI

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk
Memperoleh Gelar Sarjana Komunikasi
Program Studi S1 Ilmu Komunikasi

Disusun oleh:
Siti Novita Anindita
1502140295



Bandung, 18 Januari 2018
Menyetujui,
Dosen Pembimbing



Rah Utami Nugrahani, S.Sos., MBA.

NIP. 08740053

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2018**