ABSTRAK

Diantara banyaknya iklan produk kecantikan yang bermunculan, Wardah hadir ditengah masyarakat dengan menyajikan konsep iklan kosmetik yang sedikit berbeda dari iklan kosmetik lainnya. Diantara iklan wardah yang muncul dimedia, salah satunya adalah iklan rangkaian produk *lipstick series* yang dibintangi oleh tiga wanita cantik dengan *style* dan kegiatan yang berbeda-beda. mengenai beragam makna cantik yang dapat diamati dalam iklan televisi, maka permasalahan yang dapat diidentifikasi dari penelitian ini adalah Bagaimana makna cantik yang disampaikan dalam iklan Wardah lipstick series dengan menggunakan model *Triangle Meaning* sesuai dengan analisis semiotika Charless Sanders Pierce?, penelitian ini memiliki tujuan Untuk mendeskripsikan makna cantik yang disampaikan dalam iklan Wardah lipstick series di televisi dengan menggunakan model *Triangle Meaning* sesuai dengan analisis semiotika Charless Sanders Pierce

Untuk dapat mendeskripsikan dan menggali lebih dalam makna cantik yang ditampilkan serta disampaikan dalam iklan Wardah *lipstick series*, penulis menggunakan pendekatan analisis semiotika menurut Charless Sanders Pierce agar dapat melakukan kajian makna yang terdapat didalam iklan tersebut. Metode yang dipakai dalam penelitian ini adalah kualitatif dengan paradigma konstruktivis. Penulis melakukan teknik pengumpulan data dengan studi dokumentasi dan studi kepustakaan.

Dari hasil analisis yang telah dilakukan maka dapat disimpulkan bahwa makna cantik yang terlihat dari tanda atau *sign* pada iklan wardah lipstick series tersebut adalah wanita cantik yang memiliki kulit putih bersih, badan ideal, hidung mancung, mata dan bibir yang indah. Makna cantik secara objek yaitu Wardah ingin menyampaikan bahwa kecantikan tidak hanya dilihat dari sebuah bentuk fisik yang sempurna saja, melainkan ada hal-hal positif yang dapat menyempurnakan kecantikan seorang wanita. Makna cantik secara *interpretant* disampaikan bahwa wanita cantik yang disampaikan dalam iklan wardah adalah seorang yang menjaga kesehatan tubuhnya, memiliki kerja keras, rasa percaya diri, berwawasan luas, memiliki kehidupan sosial yang baik, mengembangkan dan memanfaatkan *skill* yang dimiliki, dan dalam iklan Wardah Lipstick Series, menunjukkan bahwa Wardah selalu menemani dan mensupport serta menjadi pilihan di setiap kegiatan yang dilakukan oleh wanita aktif yang ingin selalu tampil menarik, *charming* apapun kegiatannya. Dan visualisasi wanita cantik dalam iklan tersebut menunjukkan tentang kecantikan yang sangat modern.

Kata Kunci : Makna Cantik, Iklan Kosmetik, Wardah, Semiotika, Charless Sanders Pierce