

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	
HALAMAN PENGESAHAN	i
HALAMAN PERNYATAAN	ii
LEMBAR PERSEMBAHAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
HALAMAN ABSTRAK	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR BAGAN	xii

BAB I

PENDAHULUAN

1.1	Latar Belakang Penelitian	1
1.2	Fokus Penelitian	8
1.3	Identifikasi Masalah	8
1.4	Tujuan Penelitian	8
1.5	Kegunaan Penelitian.....	8
	1.5.1 Kegunaan Teoritis	8
	1.5.2 Kegunaan Praktis	8
1.6	Waktu dan Periode Penelitian	9

BAB II

TINJAUAN PUSTAKA

2.1	Landasan Teori.....	10
	2.1.1 Teori Komunikasi Massa	10
	2.1.2 Teori Komunikasi Pemasaran	12
	2.1.3 Teori Periklanan	13
	2.1.4 Teori Komunikasi Nonverbal.....	19
	2.1.5 Konsep Cantik Dalam Iklan Televisi	20
	2.1.6 Teori Semiotika.....	21
2.2	Penelitian Terdahulu	23

2.3	Kerangka Pemikiran.....	33
-----	-------------------------	----

BAB III

METODE PENELITIAN

3.1	Paradigma Penelitian.....	34
3.2	Subjek dan Objek Penelitian	35
3.3	Unit Analisis Penelitian	35
3.4	Pengumpulan Data Penelitian	35
3.5	Teknik Analisis Data.....	36
3.6	Teknik Keabsahan Data	37

BAB IV

HASIL DAN PEMBAHASAN PENELITIAN

4.1	Gambaran Perusahaan.....	39
4.2	Hasil Penelitian	40
4.2.1	Sinopsis Iklan Wardah Lipstik Series	40
4.2.2	Analisis Cuplikan Iklan Wardah Lipstik Series	41
4.3	Pembahasan Penelitian.....	58
4.3.1	Makna Cantik dari Segi Sign/Tanda	58
4.3.2	Makna Cantik dari Segi Objek.....	58
4.3.3	Makna Cantik dari Segi Interpretant.....	58

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1	Kesimpulan	64
4.2	Saran.....	65
	Daftar Pustaka.....	66

Lampiran