

DAFTAR PUSTAKA

Adib, Mohammad, 2010. *Filsafat Ilmu Ontologi, Epistemologi, Aksiologi, dan Logika Ilmu Pengetahuan*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.

Alex Sobur, 2003. *Semiotika Komunikasi*. Bandung : PT. Remaja Rosdakarya. Alex

Sobur, 2004 . *Analisis Teks Media*. Bandung: Remaja Rosdakarya.

Alo,Liliweri. *Makna Budaya dalam Komunikasi Antar Budaya*. Yogyakarta: LKI. 2007.

Ardianto, Elvinaro. 2007. *Komunikasi Massa Suatu Pengantar*. Bandung : Simbosa Rekatama Media

Bungin, Burhan, 2011. *Konstruksi Sosial Media Massa*. Jakarta: Kencana

Cangara, Hafied. 2011. *Pengantar Ilmu Komunikasi. Edisi Revisi*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada

Effendy, Onang Uchjana, 1986. *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek*, Bandung Remaja Pengantar Ilmu Komunikasi, Jakarta : Grasindo, Rosdakarya

Fiske, John. 2007. *Cultural and Communication Studies Sebuah Pengantar Paling Komprehensif*. Bandung : Jalasutra

Hardjana, Agus. 2003. *Komunikasi Intrapersonal dan Interpersonal*. Yogyakarta: Kanisius (Anggota IKAPI).

Kasali, Rhenald. 1992. *Manajemen Periklanan*. Jakarta : Pustaka Utama

- Kennedy, John. E; R Dermawan Soemanagara., 2006. *Marketing Communication – Taktik dan Strategi*. Jakarta. PT Buana Ilmu Populer (kelompok Gramedia)
- Kotler, Philip. 2004. *Manajer Pemasaran, Alat Perencanaan, Implementasi, dan Kontrol*. Edisi Bahasa Indonesia. Jilid I dan II. Prenhalindo: Jakarta.
- Kris, Budiman, 2001. *Semiotika Visual*. Yogyakarta : Jalasutra.
- Lee, Monle dan Carla Johnson. 2007. *Prinsip-Prinsip Periklanan Dalam Perspektif Global*. Diterjemahkan oleh Haris Munandar dan Dudi Priatna. Jakarta: Kencana Prenada Media.
- MellianaS, Anastasia, 2006. *Menjelajah Tubuh Wanita dan Mitos Kecantikan*. Yogyakarta: LKiS.
- Nawiroh, Vera, 2014. *Semiotika dalam Riset Komunikasi*. Bogor :Ghalia Indonesia.
- Narudin, 2004. *Komunikasi Massa*. Malang : Cespur.
- Rakhmat, Jalaluddin. 2009. *Metode Penelitian Komunikasi*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Shimp, Terence. 2003. *Periklanan Promosi Aspek Tambahan*. Jakarta : Erlangga
- Silalahi, Udin. 2007. *Perusahaan Saling Mematikan & Bersekongol*. Jakarta : Pt Elex Media Komputindo
- Sugiyono, 2007. *Metode Penelitian Bisnis*. Alfabeta : Bandung.
- Trisnanto, Adhy. 2007. *Cerdas Beriklan: Ide Hangat, Biaya Hemat, Iklan Tepat, Bisnis Dahsyat*. Galang Press : Yogyakarta.

Wibowo, Indiwana Setyo Wahyu. 2013. *Semiotika Komunikasi : Aplikasi Praktis Bagi Penelitian dan Skripsi Komunikasi Edisi 2*. Mitra Wacana Media : Jakarta.

Sumber lain :

Skripsi

1. Yohanda, Yulia. 2011. *Makna cantik dalam iklan televisi citra versi "rumah cantik citra"*. Banten, Universitas Sultan Ageng Tirtayasa Serang.
3. Meidiati, Rezania. 2014. *Kecantikan wanita muslimah dalam iklan shampoo sunsilk clean and fresh versi Laudya Cintya Bella*. Jakarta, UIN Syarif Hidayatullah Jakarta.
4. Oktarina, Alifia. 2015. *Analisis Semiotik Gaya Hidup Laki-laki dan Perempuan dalam Iklan*. Lampung, Universitas Lampung.
5. Sebayang, Christiyani Martha. 2017. *Representasi Cantik Pada Iklan Pantene Total Damage Care 10 Versi Raline Shah*. Samarinda, Universitas Mulawarman.
6. Kusumawati, Yudhistya Ayu, Agung Eko Budiwaspada, Acep Iwan Saidi. 2016. *Makna Cantik Pada iklan Televisi Kosmetik Berlebe Halal (Mazaya Diine Beauty)*. Bandung, Institut Teknologi Bandung.
7. Rahayu, Murti. 2011. *Iklan Televisi Citra Versi Women Empowerment" (Konstruksi Ideologi Ekofeminisme pada Iklan Televisi Citra Versi "Women Empowerment")*. Solo, Universitas Sebelas Maret.
8. Malinda, Febrimarani. 2012. *Konstruksi Makna Wanita Dalam Iklan Televisi (Iklan Televisi Axe Versi "Harga Minim")*. Yogyakarta, Universitas Gajah Mada.

Jurnal :

1. Dwisthi, R.A Granita. 2014. *Represntasi Wanita dalam Album Raisa Adriana “Raisa” dan “Heart to Heart”*. Bandung, Telkom University.
2. Candra, Dewi Murti. 2013. *Representasi Pakaian Muslimah Dalam Iklan Kosmetik Wardah Di Tabloid Nova*. Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga
3. Rachmani, Nur. 2015. *Analisis Iklan Ades Versi “Langkah Kecil Memberikan Perubahan” Dalam Menyingkap Pesan Tersembunyi Tentang Kepedulian Lingkungan Hidup*. Samarinda, Universitas Mulawarman.

Website

<http://www.beritalima.com/201509/13/clean-clear-ajak-remaja-putri-untuk-siaptampil/>)

Diakses pada 1 November 2017 pukul 13.40

<http://lifestyle.okezone.com/read/2013/04/24/195/797088/ikon-terbaru-Wardah-dewi-sandra-tersanjung>/Diakses pada tanggal 29 Oktober 2017 pukul 22.00

<http://mangkoko.com/ruangbaca/psikologi-warna-biarkan-warna-berbicara/>)Diakses pada tanggal 28 Oktober 2017 pukul 23.40

<http://www.marketing.co.id/anak-dan-remaja-pasar-yang-menggemaskan/>)Diakses pada tanggal 1 November pukul 14.08

<http://www.nielsen.com/id/en/press-room/2014/nielsen-konsumsi-media-lebih-tinggi-di-luar-jawa.html>/Diakses pada 18 Oktober 2017 pukul 14.00

<http://www.topbrand-award.com/> Diakses pada tanggal 10 Oktober 2017 pukul 20.00

<https://swa.co.id/swa/trends/marketing/kosmetik-wardah-bukan-hanya-untuk-konsumen-muslim/> Diakses pada tanggal 9 Februari 2018 pukul 08.00

www.Wardahbeauty.com/ Diakses pada tanggal 15 Oktober 2017 pukul 21.25