

## DAFTAR PUSTAKA

- Aaker, David. 2014. *Aaker On Branding*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Ardianto, Elvinaro, Lukiati Komala dan Siti Karlinah. 2004. *KOMUNIKASI MASSA SUATU PENGANTAR EDISI REVISI*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Bungim, Burhan. 2007. *PENELITIAN KUALITATIF: KOMUNIKASI, EKONOMI, KEBIJAKAN PUBLIK, DAN ILMU SOSIAL LAINNYA*. Jakarta: Prenada Media Group.
- Gane, Nicholas & Beer, David. 2008. *NEW MEDIA The Key Concepts*. USA: Berg.
- Green, Lelia. 2010. *THE INTERNET an Introduction to New Media*. NY: Berg.
- Herdiansyah, Harris. 2010. *METODE PENELITIAN KUALITATIF* untuk ilmu-ilmu sosial. Jakarta: Salemba Humanika.
- Ismail. Solihin. 2012. *Manajemen Strategik*. Jakarta: Erlangga.
- Mc Nally & Speak. 2011. *Be Your Own Brand: Achieve More of What You Want by Being More of Who You Are*. San Fransisco: Berret-Koehler Publisher.
- Montoya, Peter. 2002. *The Personal Branding Phenomenon*. Nashville: Vaughan Printing.
- Muhadjir, Noeng. 2002. *Metode Penelitian Kualitatif Edisi IV*. Yogyakarta: Penerbit Rake Sarasin.
- Muhammad, Arni. 2009. *Komunikasi Organisasi*. Jakarta: PT Bumi Aksara.
- Mulyana, Deddy. 2008. *Pengantar Ilmu Komunikasi*. 2002. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Nasrullah, Rulli. 2015. *MEDIA SOSIAL Prosedur, Tren, dan Etika*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Poerwandari, E.K. 2007. *Pendekatan kualitatif untuk penelitian perilaku manusia*. Jakarta: LPSP3 Fakultas Psikologi Universitas Indonesia.
- Pujileksono, Sugeng. 2015. *Metode Penelitian Komunikasi Kualitatif*. Malang: Kelompok Intrans Publishing.
- Rampersad. Hubert K. 2008. *AUTHENTIC PERSONAL BRANDING*. Jakarta: PPM Publishing.
- Salpeter, Miriam. *Social Networking for Career Success: Using Online Tools to Create a Personal Brand*. Diakses pada 20 Oktober 2017. Pukul 21.00, Sumber: <http://en.bookfi.net/s/?q=online+media&t=0>. (e-book)

- Simamora, Bilson. 2001. *Memenangkan Pasar dengan Pemasaran Efektif dan Profitable*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Sugiyono. 2010. *METODE PENELITIAN KUANTITATIF KUALITATIF DAN R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2011. *METODE PENELITIAN KUANTITATIF KUALITATIF DAN R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Suharsaputra, Uhar. 2012. *METODE PENELITIAN Kuantitatif, Kualitatif, dan Tindakan*. Bandung: PT Refika Aditama.
- Suryani, Tatik. 2013. *Perilaku Konsumen di Era Internet: Implikasi pada Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Graha Ilmu.

Kamus:

Kamus Besar Bahasa Indonesia (KBBI) Luar Jaringan (Luring) – KBBI Offline 1.4

Jurnal:

- Dyah, Andina. 2014. *STUDI ELABORATION LIKELIHOOD MODEL PADA PENGARUH SELEBGRAM (SELEBRITI ENDORSER INSTAGRAM) TERHADAP MINAT PEMBELIAN DALAM MEDIA SOSIAL INSTAGRAM*. (Sumber: [https://www.academia.edu/8370228/JURNAL\\_ALL](https://www.academia.edu/8370228/JURNAL_ALL), diakses pada 15 Oktober 2017, Pukul 20.18)
- Kaplan, Andreas. M. & Haenlein, Michael. 2010. *Users of The World, unite! The challenges and opportunities of Social Media*. *Bussiness Horizon*, 53, h. 56-57.
- Putri, Fanny Aulia. (2014-11-15). *Opini Siswa Mengenai Tindakan Cyberbullying di Media Sosial (Studi Deskriptif Opini Siswa SMA Negeri 1 Medan Mengenai Tindakan Cyberbullying di Media Sosial)*. (Sumber: <http://repository.usu.ac.id/>, diakses pada 17 Oktober Pukul 20.33)

Internet:

<http://www.antaraneews.com/berita/642774/pengguna-instagram-di-indonesia-capai-45-juta>. (Diakses pada hari Jumat 29 September 2017 / 00.30)

<https://journal.sociolla.com/rissa-lippielust/>. (Diakses pada hari Sabtu 9 Oktober 2017 / 12:30)

<https://lifestyle.sindonews.com/read/1232547/186/5-beauty-influencer-lokal-yang-wajib-anda-follow-di-media-sosial-1503331374>. (Diakses pada hari Sabtu 9 Oktober 2017 / 11:30)

<http://www.dumetdevelopment.com> (Diakses Senin 11 Oktober 2017 / 08.30)

<http://www.geniuslifetips.com/2012/04/fitur-kegunaan-dan-kelebihan-instagram.html> (Diakses pada 15 Oktober 2017 / 19.32)

<https://moeslema.com/3067> (Diakses pada hari Kamis 11 Januari 2018 / 23:31)

[https://www.google.co.id/search?client=safari&channel=mac\\_bm&dcr=0&q=lip+s-watches+di+indonesia&spell=1&sa=x&ved=0ahukewizp43lzobyahucf5qkhtzma-0qbqgmkaa&biw=1440&bih=744](https://www.google.co.id/search?client=safari&channel=mac_bm&dcr=0&q=lip+s-watches+di+indonesia&spell=1&sa=x&ved=0ahukewizp43lzobyahucf5qkhtzma-0qbqgmkaa&biw=1440&bih=744). (Diakses pada hari Kamis 17 Januari 2018 / 06:37)

<https://www.instagram.com/> (Diakses pada hari Kamis 17 Januari 2018 / 07:30)

<https://lippielust.com/>. (Diakses pada hari Kamis, 17 Januari 2018 / 09.00)

<https://ekonomi.kompas.com/read/2018/02/19/161115126/tahun-2017-pengguna-internet-di-indonesia-mencapai-14326-juta-orang>. (Diakses pada hari Jumat, 2 Maret 2018 / 09.00)

<https://www.slideshare.net/wearesocialsg/digital-in-2017-southeast-asia>. (Diakses pada hari Jumat 2 Maret 2018 / 09.35)