

## DAFTAR GAMBAR

	<b>Halaman</b>
Gambar 1.1 Pangsa Pasar <i>Skin Care</i> di Kota Bandung .....	3
Gambar 1.2 Brosur Natasha <i>Skin Care</i> .....	7
Gambar 1.3 Brosur Erha <i>Clinic</i> .....	7
Gambar 1.4 Brosur MD <i>Clinic</i> by Lazeta .....	8
Gambar 1.5 Brosur London Beauty Center .....	8
Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran .....	37
Gambar 3.1 Proses Analisis Induktif .....	57
Gambar 4.1 Analisis Struktur Iklan Brosur Natasha <i>Skin Care</i> .....	59
Gambar 4.2 Hasil Analisis Iklan Brosur Natasha <i>Skin Care</i> .....	64
Gambar 4.3 Analisis Struktur Iklan Brosur Erha <i>Clinic</i> .....	66
Gambar 4.4 Hasil Analisis Iklan Brosur Erha <i>Clinic</i> .....	71
Gambar 4.5 Analisis Struktur Iklan Brosur MD <i>Clinic</i> by Lazeta .....	72
Gambar 4.6 Hasil Analisis Struktur Iklan Brosur MD <i>Clinic</i> by Lazeta .....	78
Gambar 4.7 Analisis Struktur Iklan Brosur LBC.....	80
Gambar 4.8 Hasil Analisis Struktur Iklan Brosur LBC .....	81

