

DAFTAR PUSTAKA

A, Shimp, Terence (2003). *Periklanan Promosi dan Aspek Tambahan Komunikasi Pemasaran Terpadu. Jilid 1 (edisi 5)*, Jakarta: Erlangga.

Cheong, Yin Yuen. (2004). *"The construal of Ideational meaning in print advertisements"*. Dalam Kay L. O'Halloran (Editor) *Multimoda/ Discourse Analysis: Systemic-Functional Perspectives*. London: Continuum. Hal. 163-195.

cai.elearning.gunadarma.ac.id/webbasedmedia/download.php?file=mdul...http://id.shyoong.com/business-management/advertising-press-release/2316148-macam-macam-media-periklanan

Jekfins, Frank (1997). *Periklanan*. Jakarta: Erlangga

Jurnal Scriptura (2007), Representasi Cantik dalam iklan: *The face shop*. Diambil dari www.researchget.net/

Hasrian, Ashri (2006), Pengaruh Brand Experience: diambil dari http://repository.upi.edu/25795/4/T_MMB_1402413_Chapter1.pdf

<https://www.slideshare.net/pycnat/media-periklanan>

[erasadhy.wordpress.com/2011/08/13/jenis-jenis media iklan/](http://erasadhy.wordpress.com/2011/08/13/jenis-jenis-media-iklan/)

Effendy, Onong Uchjana. 1989. *Kamus Komunikasi*. Bandung: Mandar Maju.

Effendy, Onong Uchjana. 2003. *Ilmu teori dan filsafat komunikasi*. Bandung: Citra Aditya Bakti.

Effendy, Onong Uchjana. 2006. *Ilmu komunikasi, teori dan praktek*. Bandung : Remaja Rosda Karya

Kress, G. and van Leeuwen, T. (1996). *Reading Images: The Grammar of Visual Design*. London: Routledge.

Kotler, Philip dan Waldemar Pfoertsch. 2006. *B2B Brand Management*. Berlin: Springer.

Kotler, Philip dan Keller. 2006. *Manajemen Pemasaran, Edisi Ke-11*. Jakarta: Indeks.

Kasali, Renald. 1992. *Manajemen Periklanan: konsep dan aplikasinya di Indonesia*. Jakarta: Pusat Antar Universitas

Kurnia, Iis (2017) *Penanda Metawacana dalam Iklan Produk Kosmetik Indonesia Berbahasa Inggris: Analisa Multimodal*. Disertasi Fakultas Ilmu Budaya Universitas Padjajaran.

Morissan. 2010. *Periklanan: Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Jakarta: Prenada Media Group.

Muslimah, Kinkin (2015) *Multimodal in Baby Skin of Maybelline New York Advertisements*. Jurnal Fakultas Ilmu Budaya.

Mulyana, Deddy (2005) *Ilmu Komunikasi: Suatu Pengantar*, Bandung, Remaja Rosdakarya.

Maulina, Septiana (2014) *Strategi Komunikasi Pemasaran Dalam Bisnis Kuliner Berbasis Mix Media*. Skripsi Fakultas Ilmu Sosial dan Humaniora, Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga.

Radiosunu. (2001). *Manajemen Pemasaran: Suatu Pendekatan Analisis*. Edisi 2. Yogyakarta: BPFE.

Sinar, Tengku Silvana. (2012). *Teori & Analisis Wacana Pendekatan Linguistik Sistemik Fungsional*. Medan: Mitra.

Suprakisno (2015) *Analisis Multimodal Iklan Indomie*. Jurnal Fakultas Bahasa dan Seni. Universitas Negeri Medan.

Sugiyono. 2009. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

_____. 2013. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

_____. 2015. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

_____. 2017. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

Tjiptono, Fandy. 2006. *Pemasaran Jasa*. Malang: Bayu Media.

Tjiptono, Fandy dan Chandra Gregorius. 2005. *Manajemen Kualitas Jasa*. Yogyakarta: ANDI.

www.anneahira.com/files/ pengertian media cetak dan jenisnya di akses tanggal 13/11/2017 pukul 13.00 WIB